

VAI MODES ŽURNĀLAM

saturiski ir jābūt no tik augsta plaukta, ka vidusmēra lasītājam bez akadēmiskās izglītības tas nav sasniedzams? Vai modes žurnāla tirāžai Latvijā ir lemts būt tik zema, ka reklāmdevējam kaut cik taustāma atdeve nemaz nav iespējama? Vai varbūt viss, kas Latvijas sievietei ir jāzina par modi, ir kārtējās sabiedrības *krējuma* burziņu fotoreportāžas ziņu portālos? Vai arī tai vienmēr ir jāmeklē idejas Krievijā un Amerikā izdotajos žurnālos allaž atklājot, ka pie mums jau neko no tā visa tāpat nevar nopirkt?

Jaunais modes un dzīvesstila žurnāls **Lilit Look** pierāda pretējo. **AR KO TAS IR SAVĀDĀKS?**

IZNĀKŠANAS BIEŽUMS. Kamēr stilisti, dizaineri un blogeri savas profesionālās darbības ietvaros lasa modes žurnālus ik mēnesi un pat ne vienu vien, mūsdienu straujajā ritmā dzīvojošai Latvijai šādai aktīvai sekošanai līdzīgu modes pasaulei vienkārši nepietiek kapacitātes. Tādēļ **Lilit Look** iznāk **divas reizes gadā**, ir nopērkams vismaz divus mēnešus un apkopo vienā izdevumā visu lasītājam aktuālo, koncentrējoties uz konkrēto **sezonu**.

IZPLATĪBA. **Lilit** ir sevi apliecinājis kā izcilis mūsdienu sievietes dzīvesstila žurnāls, tas ir vienīgais medijs Latvijā, kas veiksmīgi un pilnvērtīgi darbojas divās valodās. Iznāk **latviešu un krievu valodā** komplektā ar žurnāliem **Lilit** un **Flunum**, kā arī latviešu valodā atsevišķi, **Look** sasniedz visplašāko auditoriju no visiem valstī izdotajiem sieviešu žurnāliem! Ņemot vērā esošos **TNS** datus un pavasara/vasaras izdevuma izcilos pārdošanas rezultātus, **Lilit Look** viena numura auditorija pārsniedz **100 000** lasītāju!

DEMOKRĀTIKUMS. **Lilit Look** saturs ir vienlaicīgi aktuāls un demokrātisks, tā ieteikumi ir samērīgi ar lasītāju ienākumu līmeni. **Lilit Look** materiāli ir ne tikai iedvesmojoši, bet arī **konkrēti un praktiski**. Līdzīgi kā persnaiskais stilists, **Lilit Look** palīdz veidot lasītājas tēlu dažādām dzīves situācijām, turklāt dara to vienkāršā un saprotamā valodā.

SATURS. **Lilit Look** ir lasāms žurnāls. Krāšņas ilustrācijas, elegantas fotosesijas ir papildinātas ar tikai **Lilit** raksturogiem apskatiem par nozares slavenību dzīvi, intervijām un ceļojumu aprakstiem. **Lilit Look** ir interesanti lasīt, tas atklāj modes un skaistumkopšanas pasauli aizraujošā un saistošā veidā sniedzot **motivāciju un iedvesmu** sava tēla kopšanai un attīstībai.

PILNS KOMPLEKTS. **Lilit Look** redzeslokā būtisku lomu ieņem **skaistumkopšana, gadžeti, interjers** un pat **automašīnas** – viss, kas veido lasītājas ārējo tēlu. Mūsdienās pilnvērtīgas dzīves sasniegšanai ir nepieciešams atrast pareizo kombināciju starp apģērbu, meikupu, rotaslietām, aksesuāriem un gadžetiem, tomēr pat šādai perfektai saderībai būs nozīme tikai tad, ja tā nāks no izkoptas vides un protams, pārvietosies atbilstošā auto.

LILIT LOOK PAVASARIS/VASARA 2018 IZNĀK 7. MARTĀ (krievu valodā) un **23. MARTĀ** (latviešu valodā). Izplatīts atsevišķi abonētājiem un mazumtirdzniecībā kā arī komplektā ar jubilejas **Lilit** – mazumtirdzniecībā.

IESKATS JAUNĀ NUMURA TĒMĀS:

- Aktuālās pavasara/vasaras modes un stila tendences apģērbā, interjerā, aksesuāros un attieksmē pret dzīvi.
- Super detox . NOST ar lieko – laiks pamatotai greznībai!
- Kas modē Holivudā – modernais feminisms uzsāk savu karagājieni!
- 5 blondiņu tipi: kā kļūt par blondīni un ko tādā veidā iegūt?
- Aktuālas un ikoniskas modes personības.
- Mākslas un ēdienu inspirēta mode.
- Leģendāri un aktuāli parfīmi.
- Gadžeti ar odziņu Tavu iespēju paaugstināšanai.
- Ar kādu auto vislabāk piebraukt pie sarkanā paklāja?

REKLĀMAS IZCENOJUMI:

look look Triecienpaka
*Lilit Look +
Flunum Look*

Redakcionālā daļa

1.atvērums	1980	1980	2970
2.-5.atvērums	1780	1780	2670
atvērums	1340	1340	2010
3.vāks	1440	1440	2160
4.vāks	1980	1980	2970
lappuse pie satura	1140	1140	1710
1 lpp 1. pusē	940	940	1410
1 lpp 2. pusē	840	840	1260
1/2 atvērums	940	940	1410
1/3 lpp	440	440	660
2/3 lpp	690	690	1035
1/2 lpp rāmī	440	440	660
1/2 lpp apgriezta	490	490	735
junior lpp	495	495	742,5

Reklāmu bloks

1/2 lpp	340	340	510
1/4 lpp	170	170	255
1/8 lpp	90	90	135

Spēkā pastāvīgo klientu apjoma atlaides.

Reklāmas aģentūrām 15% atlaide.

Termiņš reklāmas pasūtīšanai un maketiem – 9.03. (latviešu valodā) un 22.02. (krievu valodā).

Vairāk informācijas: www.lilita.lv

PAVASARIS
VASARA
2018

look

MODES UN
DZĪVESSTILA
ŽURNĀLS

