

Īpašs Piedāvājums Žurnāla CopesLietas Jubilejā



Tas bija 1998. gads, kad makšķernieki Latvijā saņēma pirmo makšķerēšanai veltīto žurnālu CopesLietas. Sākotnēji tapis ar firmas Salmo morālu un finansiālu atbalstu, šodien CopesLietas ir vienīgais no valsts un privātām struktūrām neatkarīgais makšķerēšanai veltītais medijs Latvijā.

Par savu galveno mērķi jau 20 gadus atpakaļ CopesLietas ir izvirzījušas makšķerēšanas kā hobija attīstību un

popularizēšanu Latvijā. Šodien šis mērķis ir tieši tāds pats. Šajos 20 gados makšķerēšana gan hobija, gan amatieru un profesionālā sporta līmenī mūsu valstī ir attīstījies milzu soļiem atnesot gan iespaidīgus lomus no mūsmāju ūdeņiem, gan dažāda kaluma medaļas no pasaules čempionātiem dažādās makšķerēšanas disciplīnās.

Pulcējušas ap sevi iespaidīgu makšķerēšanas ekspertu komandu,

CopesLietas nu jau par ierastu praksi ir padarījušas vadošo copmaņu gatavību ne tikai atrādīt savas noķertās trofejas, bet, kas ir daudz būtiskāk – neturēt sveci zem pūra un dalīties zināšanās, pieredzē un noslēpumos ar saviem copes brāļiem un māsām, kuru kopā Latvijā ir vairāki simti tūkstoši!

Šodien CopesLietas vairs nav tikai žurnāls, kas lasāms gan drukātā, gan digitālā (AppStore un GooglePlay)

formātā. Tie ir kalendāri, ezeru dziļumu karšu burtnīcas, āķu un mezglu bukleti, tie ir dažādi konkursi ar lasītāju aktīvu iesaisti, tas ir interneta forums, kurā lasītājiem apsriest pašu aktuālāko un portāls, kurā lasīt jaunākās ziņas, uzdot jautājumus ekspertiem. CopesLietas līdz ar jaunās mobilās interneta versijas ieviešanu ir īpaši ērts rīks, kurā publicēt trofeju bildes un videomateriālus – patiesībā tas ir pilnvērtīgs sociālais tīkls ar desmitiem tūkstošu lietotāju.



Savu 20 gadu jubileju CopesLietas atzīmēs ar īpašu šim notikumam veltītu žurnāla numuru. Ar šo unikālo izdevumu mēs vēlētos gan nedaudz atskatīties uz CopesLietu un makšķerēšanas kā hobija pēdējo gadu vēsturi, gan parādīt, kāda, mūsdiā, ir žurnāla saturiskā un vizuālā nākotne. Tādēļ žurnāls būs šāda formāta:

Iznākšanas datums 2018. gada 15. jūnijā
Jūnija/Jūlija dubultnumurs.

- Vismaz 96lpp. biezs. Lakots vāks un līmētā muguriņa.
- Pirmo reizi bezmaksas izplatīts visiem makšķerlietu veikaliem Latvijā.
- Pašreklāma radio, TV, presē un internetā.
- Kopējā tirāža par 50% lielāka nekā tradicionālajam numuram.

Visu vecumu, dzimumu un makšķerēšanas interešu pārstāvjiem šis numurs būs ļoti gaidīts, saturiski vērtīgs un noteikti atradīsies goda vietā plaktos vēl daudzu gadu pēc iznākšanas.

Īpašais Piedāvājums

REKLĀMAS IZVIETOŠANAI COPESLIETAS
20 GADU JUBILEJAS NUMURĀ



**Pasūtot jebkuru reklāmas
laukumu saņem otru tādu pašu
laukumu dāvanā!**

Reklāmas rezervācijas termiņš 25.05.2018
Vairāk informācijas: Izdevniecība Iilita, Reklāmas daļa, Iilita.lv



29 000

Videjais viena žurnāla numura lasītāju skaits (TNS Latvija)

57 000

Kopējais pēdējo sešu numuru lasītāju skaits (TNS Latvija)

45 000

Portāla copeslietas.lv unikālo apmeklētāju skaits mēnesī (Google Analytics)

2.3 MILJ

Portāla ekspozīciju (page views) skaits mēnesī (Google Analytics)

35%

Portāla mobilās versijas īpatsvars no kopējā apmeklējuma (Google Analytics)