

VAI MODES ŽURNĀLAM

saturiski ir jābūt no tik augsta plaukta, ka vidusmēra lasītājam bez akadēmiskās izglītības tas nav sasniedzams? Vai modes žurnāla tirāžai Latvijā ir lemts būt tik zema, ka reklāmdevējam kaut cik taustāma atdeve nemaz nav iespējama? Vai varbūt viss, kas Latvijas sievietei ir jāzina par modi, ir kārtējās sabiedrības *krējuma* burziņu fotoreportāžas ziņu portālos? Vai arī tai vienmēr ir jāmeklē idejas Krievijā un Amerikā izdotajos žurnālos allaž atklājot, ka pie mums jau neko no tā visa tāpat nevar nopirkt?

Jaunais modes un dzīvesstila žurnāls **Lilit Look** pierāda pretējo. **AR KO TAS IR SAVĀDĀKS?**

IZNĀKŠANAS BIEŽUMS. Kamēr stilisti, dizaineri un blogeri savas profesionālās darbības ietvaros lasa modes žurnālus ik mēnesi un pat ne vienu vien, mūsdienu straujajā rītmā dzīvojošai Latvijai sievietei šādu aktīvai sekošanai līdzīgu modes pasaulei vienkārši nepietiek kapacitātes. Tādēļ *Lilit Look* iznāk **divas reizes gadā**, ir nopērkams vismaz divus mēnešus un apkopo vienā izdevumā visu lasītājam aktuālo, koncentrējoties uz konkrēto **sezonu**.

IZPLATĪBA. *Lilit* ir sevi apliecinājis kā izcils mūsdienu sievietes dzīvesstila žurnāls, tas ir vienīgais medijs Latvijā, kas veiksmīgi un pilnvērtīgi darbojas divās valodās. Iznākot **latviešu un krievu valodā** komplektā ar žurnāliem *Lilit* un *Lilium*, kā arī latviešu valodā atsevišķi, *Look* sasniedz visplašāko auditoriju no visiem valstī izdotajiem sieviešu žurnāliem! Ņemot vērā esošos *TNS* datus un pavasara/vasaras izdevuma izcilos pārdošanas rezultātus, *Lilit Look* viena numura auditorija pārsniedz **100 000** lasītāju!

DEMOKRĀTIKUMS. *Lilit Look* saturs ir vienlaicīgi aktuāls un demokrātisks, tā ieteikumi ir samērīgi ar lasītāju ienākumu līmeni. *Lilit Look* materiāli ir ne tikai iedvesmojoši, bet arī **konkrēti un praktiski**. Lidzīgi kā personaļskais stilists, *Lilit Look* palīdz veidot lasītājas tēlu dažādām dzīves situācijām, turklāt dara to vienkāršā un saprotamā valodā.

SATURS. *Lilit Look* ir lasāms žurnāls. Krāšņas ilustrācijas, elegantas fotosesijas ir papildinātas ar tikai *Lilit* raksturogiem apskatiem par nozares slavenību dzīvi, intervijām un ceļojumu aprakstiem. *Lilit Look* ir interesanti lasīt, tas atklāj modes un skaistumkopšanas pasauli aizraujošā un saistošā veidā sniedzot **motivāciju un iedvesmu** sava tēla kopšanai un attīstībai.

PILNS KOMPLEKTS. *Lilit Look* redzeslokā būtisku lomu ieņem **skaistumkopšana, gadžeti, interjers** un pat **automašīnas** – viss, kas veido lasītājas ārējo tēlu. Mūsdienās pilnvērtīgas dzīves sasniegšanai ir nepieciešams atrast pareizo kombināciju starp apģērbu, meikapu, rotaslietām, aksesuāriem un gadžetiem, tomēr pat šādu perfekti saderībai būs nozīme tikai tad, ja tā nāks no izkoptas vides un protams, pārvietosies atbilstošā auto.

LILIT LOOK RUDENS ZIEMA 2017 IZNĀK 27. SEPTEMBRĪ (latviešu valodā) un **6. OKTOBRĪ** (krievu valodā). Izplatīts visā tirāžā kopā ar *Lilit* un *Lilium*, gan mazumtirdzniecībā, gan abonētājiem. *Lilit Look* latviešu valodā nopērkams arī atsevišķi lielākajās preses tirdzniecības vietās.

IESKATS JAUNĀ NUMURA TĒMĀS:

- Parīze izvēlas: Baibas Ripas adījumi ar IQ rudens/ziemas sezonas baudīšanai
- Ideālais rudens/ziemas sejas un ķermeņa kopšanas rituāls skaistumam, stilam un imunitātei
- UTHAS cepures – modes šamaniskais rituāls – kā ar aksesuāru palīdzību būt pamanītai gada tumšākajā laikā
- Modes arhitektūra – ievāc augļus un pārkārto savu dzīvi, telpu un ķermeņi

REKLĀMAS IZCENOJUMI:

look look Triecienpaka
Lilit Look + Lilium Look

Redakcionālā daļa

1.atvērums	1980	1980	2970
2.-5.atvērums	1780	1780	2670
atvērums	1340	1340	2010
3.vāks	1440	1440	2160
4.vāks	1980	1980	2970
lappuse pie satura	1140	1140	1710
1 lpp 1. pusē	940	940	1410
1 lpp 2. pusē	840	840	1260
1/2 atvērums	940	940	1410
1/3 lpp	440	440	660
2/3 lpp	690	690	1035
1/2 lpp rāmī	440	440	660
1/2 lpp apgriezta	490	490	735
junior lpp	495	495	742,5

Reklāmu bloks

1/2 lpp	340	340	510
1/4 lpp	170	170	255
1/8 lpp	90	90	135

Spēkā pastāvīgo klientu apjoma atlaides.

Reklāmas aģentūrām 15% atlaide.

Terminš reklāmas pasūtīšanai un maketiem

18.09.2017. (latviešu val) un 24.09.2017. (krievu val).

Vairāk informācijas: www.lilita.lv

RUDENS
ZIEMA
2017
look

MODES UN
DZĪVESSTILA
ŽURNĀLS

