

Mediju patēriņa ieradumi

Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti

Arnis Kaktiņš
Pētījumu centra SKDS vadītājs
2016. gada 3. jūnijā

Saturs

- Par pētījumu
- Respondentu raksturojums
- Galvenie rezultāti

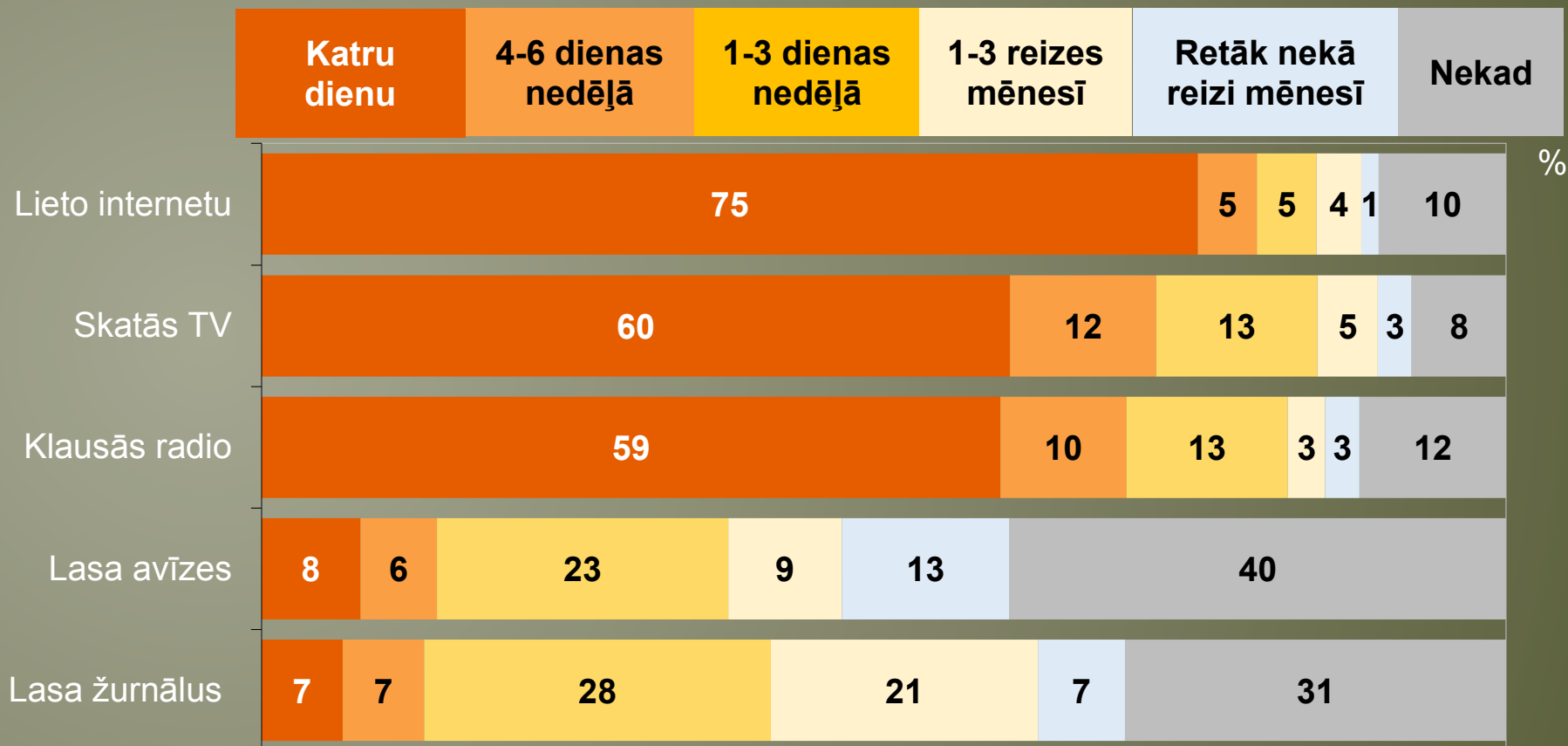
Par pētījumu

- **Pētījuma mērķis:** noskaidrot žurnālu lasītāju paradumus
- **Mērķa grupa:** Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 74 gadiem
- **Aptaujas veikšanas laiks:** 06.-16.05.2016.
- **Aptaujas metode:** telefonintervijas
- **Izlases apjoms:** 900 respondenti
- **Ģeogrāfiskais pārklājums:** visa Latvija

Respondentu raksturojums

Mediju patēriņa biežums

"Sakiet, lūdzu, vidēji, cik bieži Jūs..."

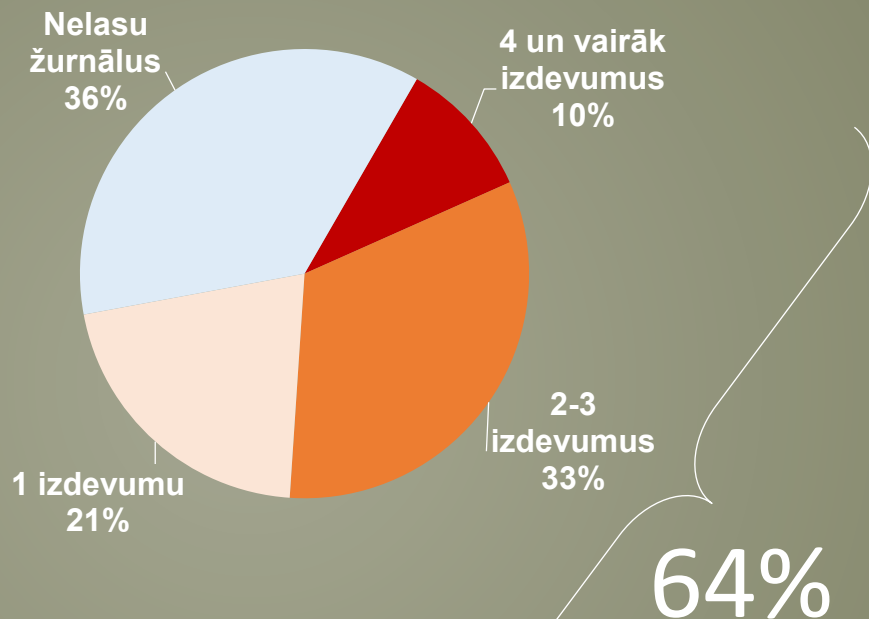


63%

Bāze: visi respondenti, n=900

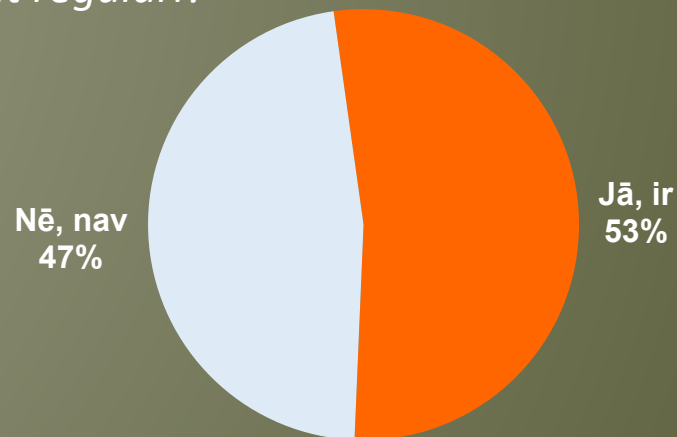
Mēnesī caurskatīto/ izlasīto žurnālu skaits

"Sakiet, lūdzu, vidēji, cik žurnālus mēnesī Jūs izšķirstāt/ izskatāt/ izlasāt?"



Bāze: visi respondenti, n=900

"Sakiet, lūdzu, vai ir vismaz 1 žurnāls, kuru Jūs lasāt regulāri?"



Bāze: respondenti, kuri vidēji mēnesī izšķirsta/ izlasa/ izskata vismaz vienu žurnālu, n=736

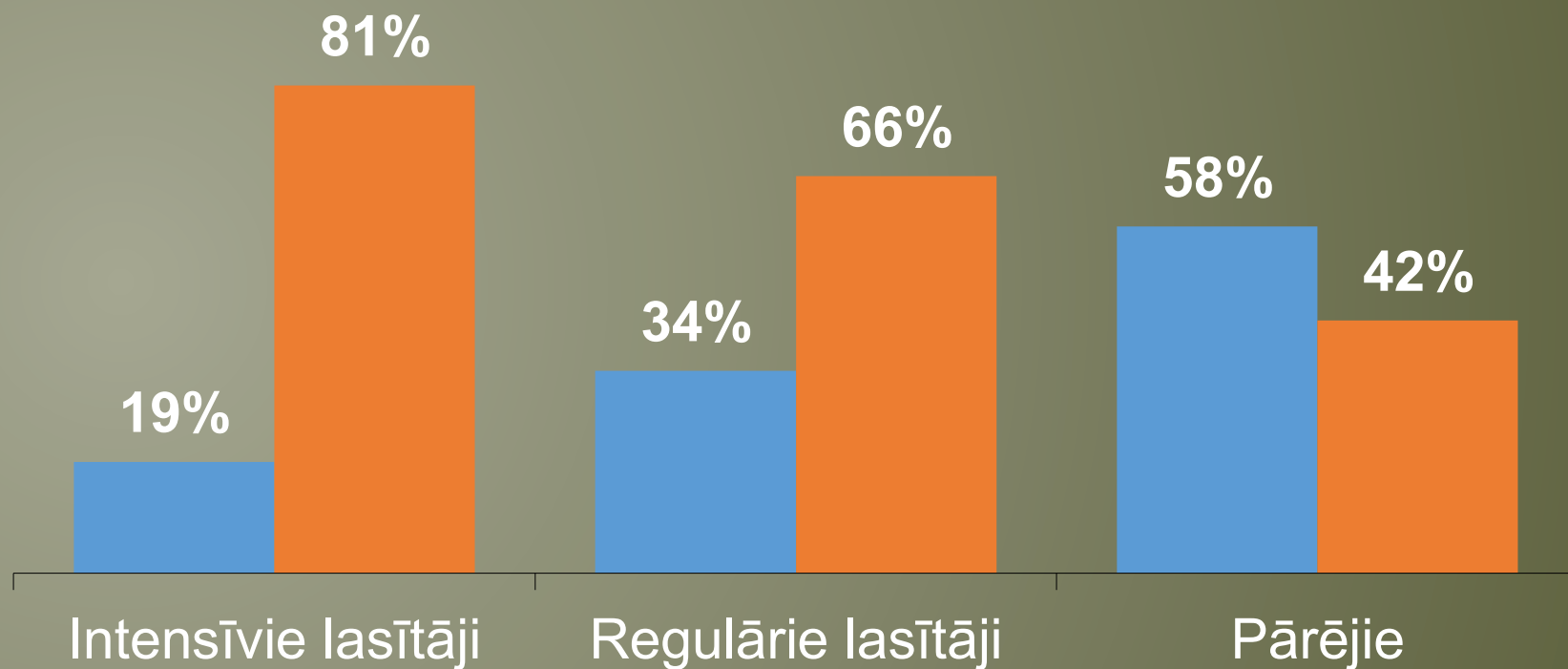
Lasītāju grupas

- **Intensīvie lasītāji** – iedzīvotāji, kuri vidēji mēnesī izšķirsta/ izskata/ izlasa 4 un vairāk žurnālus.
- **Regulārie lasītāji** – mēnesī izšķirsta/ izskata/ izlasa 1 līdz 3 žurnālus, un vismaz vienu no tiem lasa regulāri – katru izdevuma numuru.
- **Pārējie** – mēnesī izšķirsta/ izskata/ izlasa līdz 3 žurnāliem, taču nav neviena žurnāla, kuru lasītu regulāri, vai arī nelasa vispār.

Dzimums

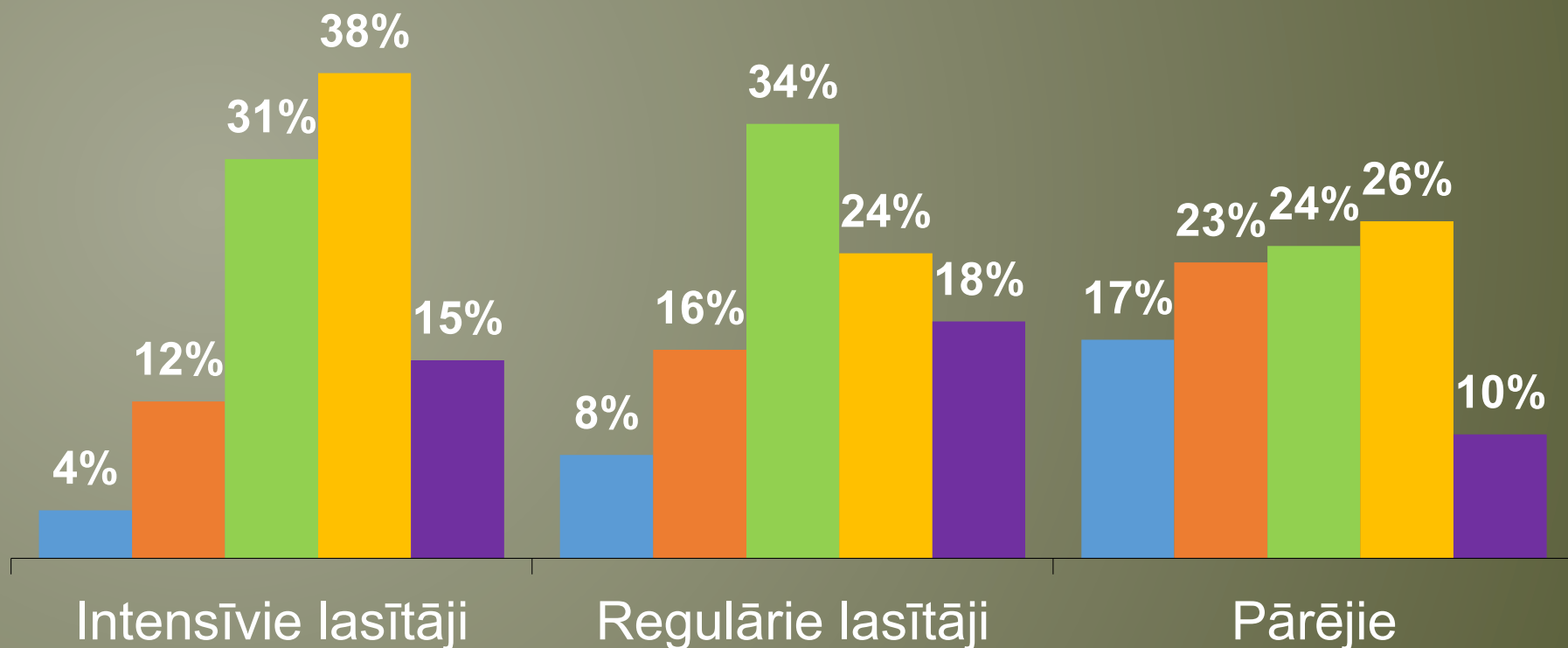
■ Vīrieši

■ Sievietes



Vecums

■ 15 - 24 gadi ■ 25 - 34 gadi ■ 35 - 49 gadi ■ 50 - 64 gadi ■ 65 - 74 gadi

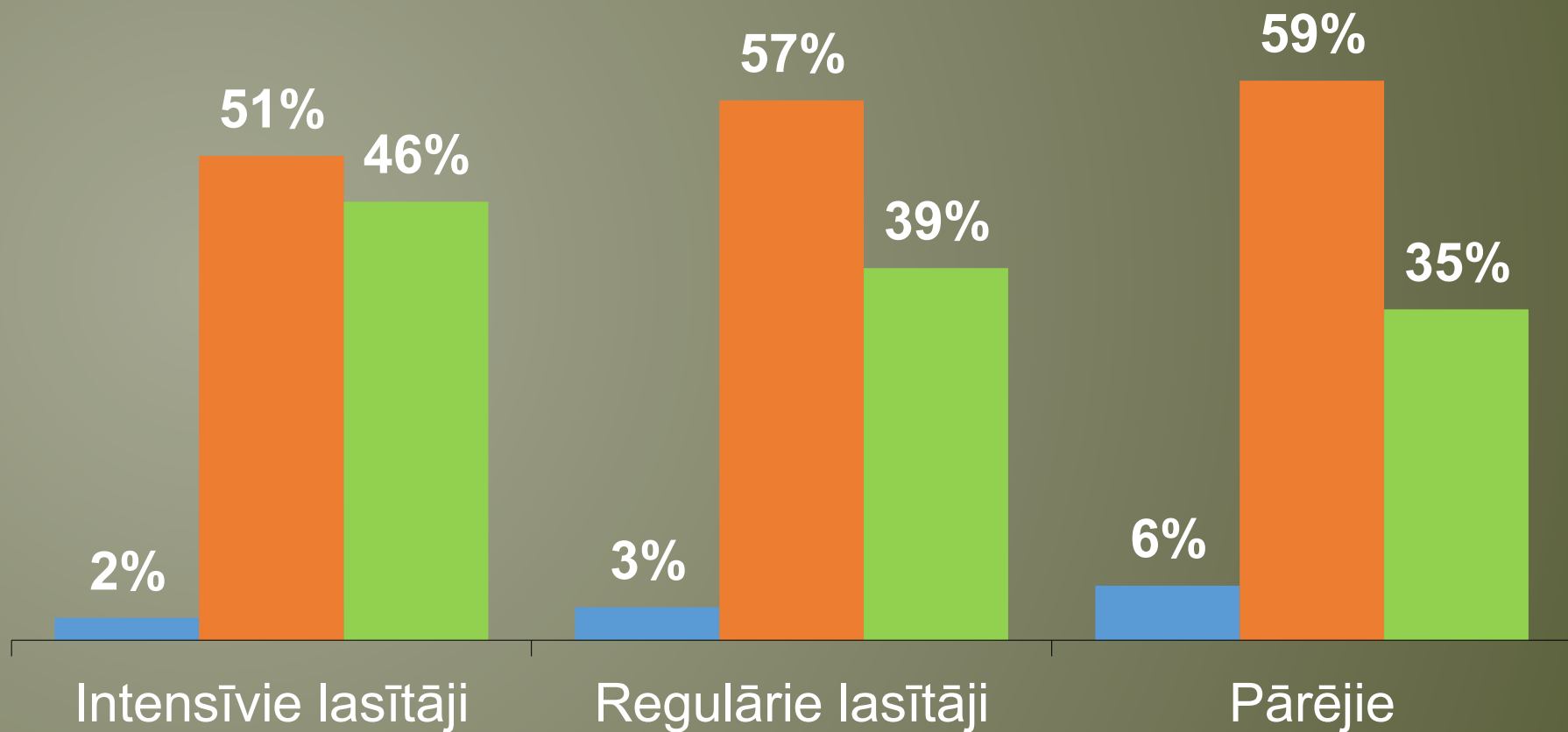


Izglītība

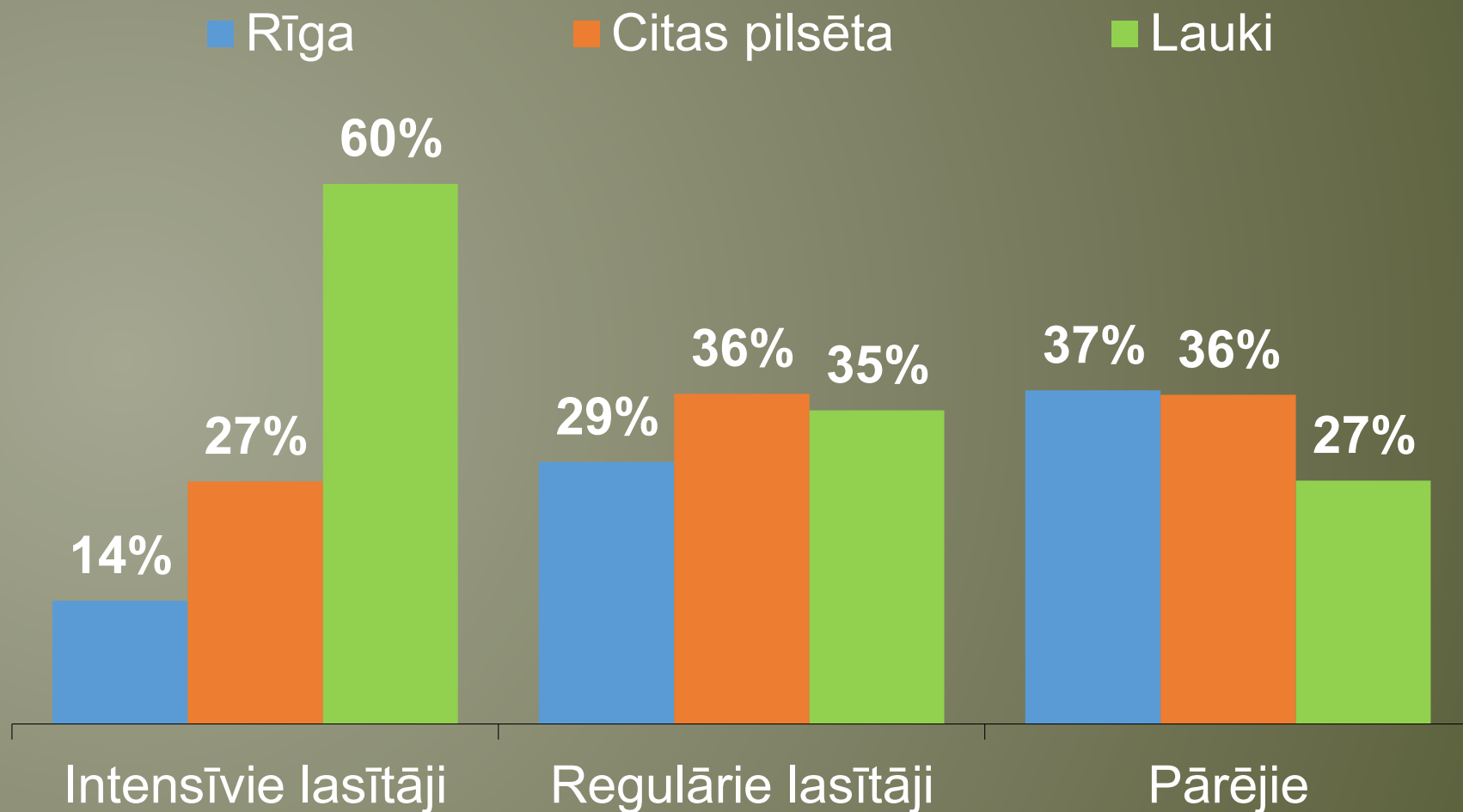
■ Pamatizglītība

■ Vidējā, vidējā profesionālā

■ Augstākā



Apdzīvotas vietas tips

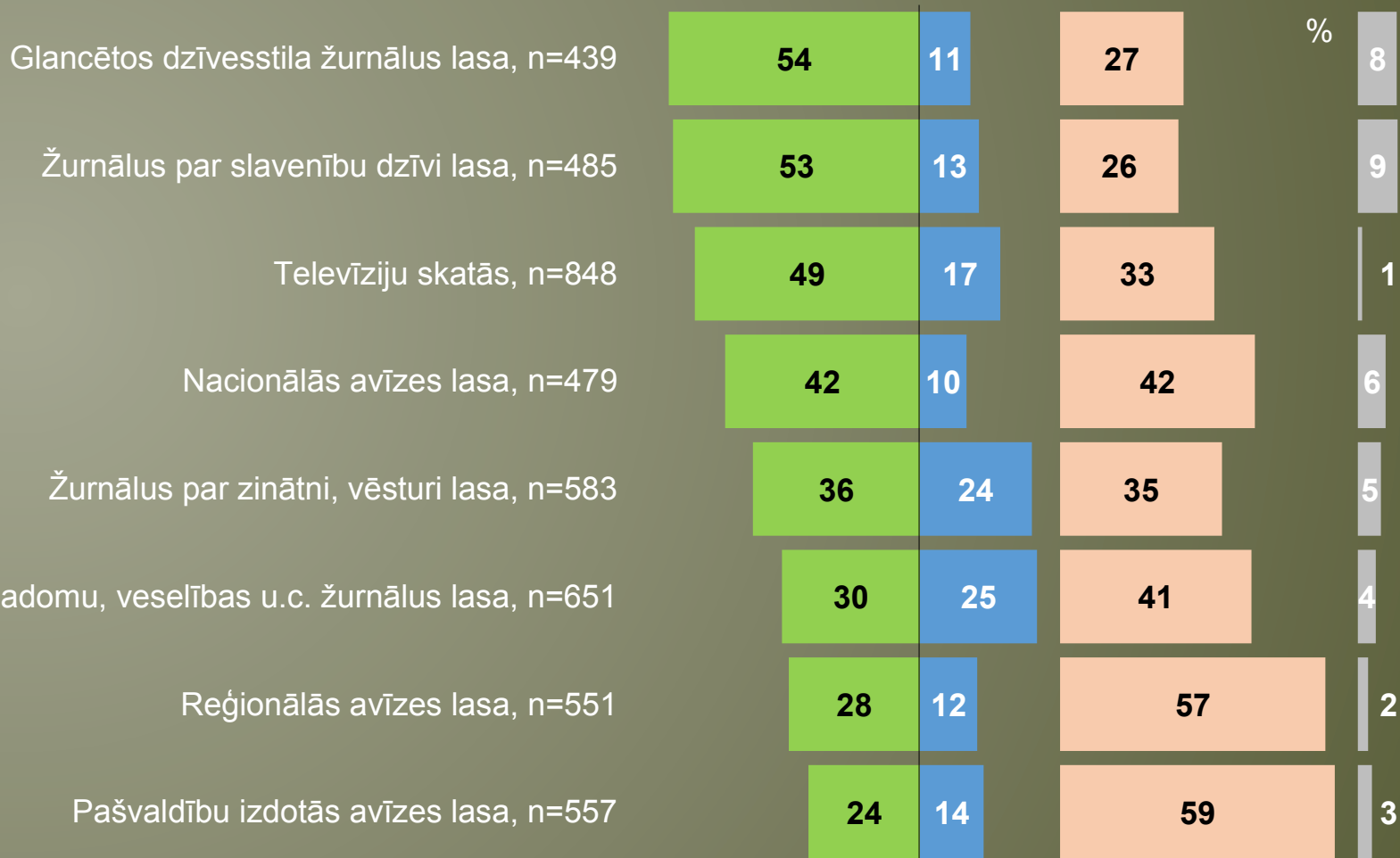


**Dažādi interesanti
atklājumi un
secinājumi**

Mediju patēriņa izmaiņas 5 gadu laikā

"Salīdzinot ar laiku pirms 5' gadiem, Jūsaprāt, vai Jūs ... tikpat daudz, vairāk vai mazāk?"

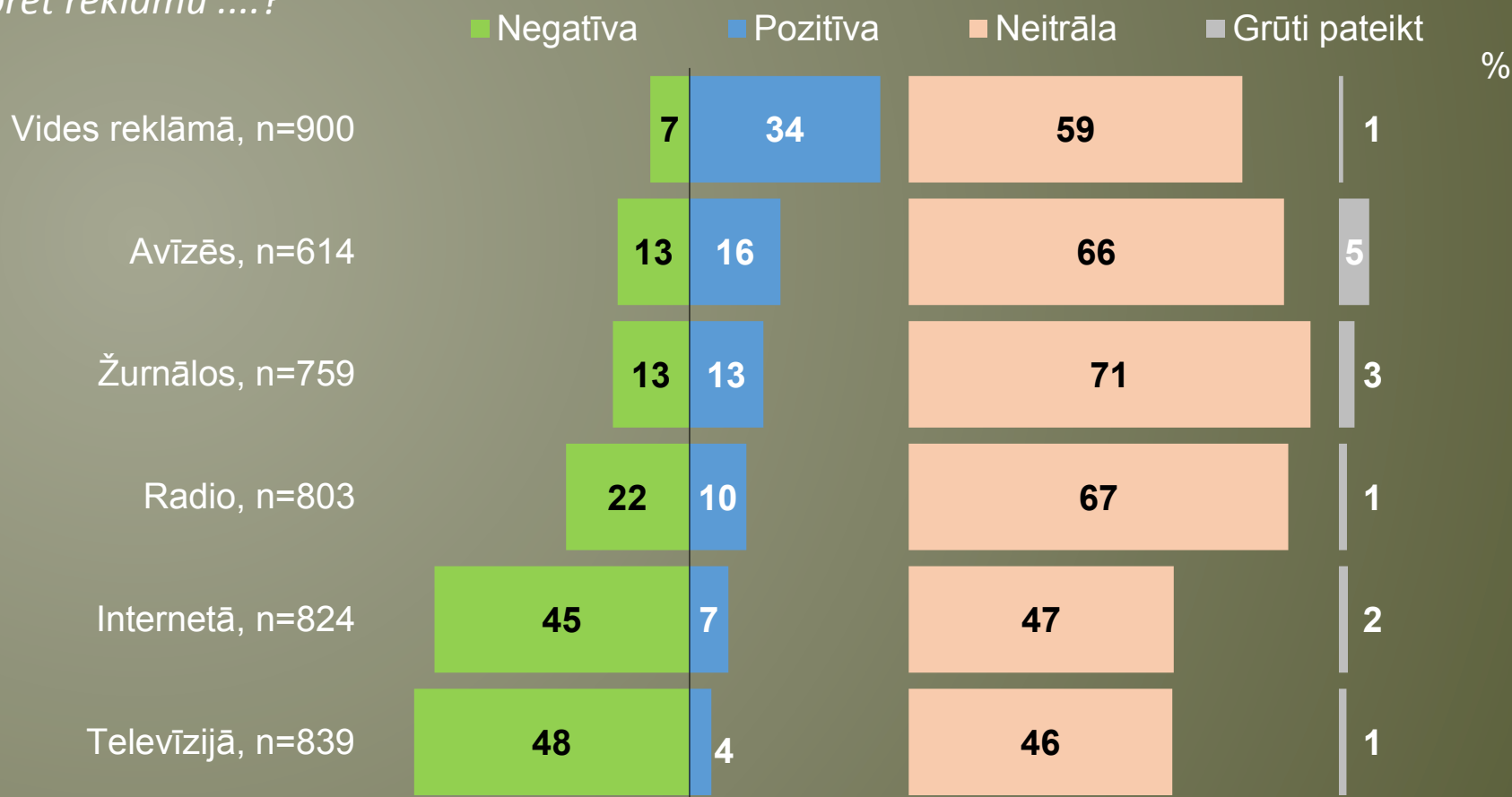
■ Mazāk ■ Vairāk ■ Tikpat daudz ■ Grūti pateikt



Bāze: respondenti, kuri lasa/ skatās/ klausās konkrēto mediju (skat. "n=" grafikā)

Attieksme pret reklāmu medijos

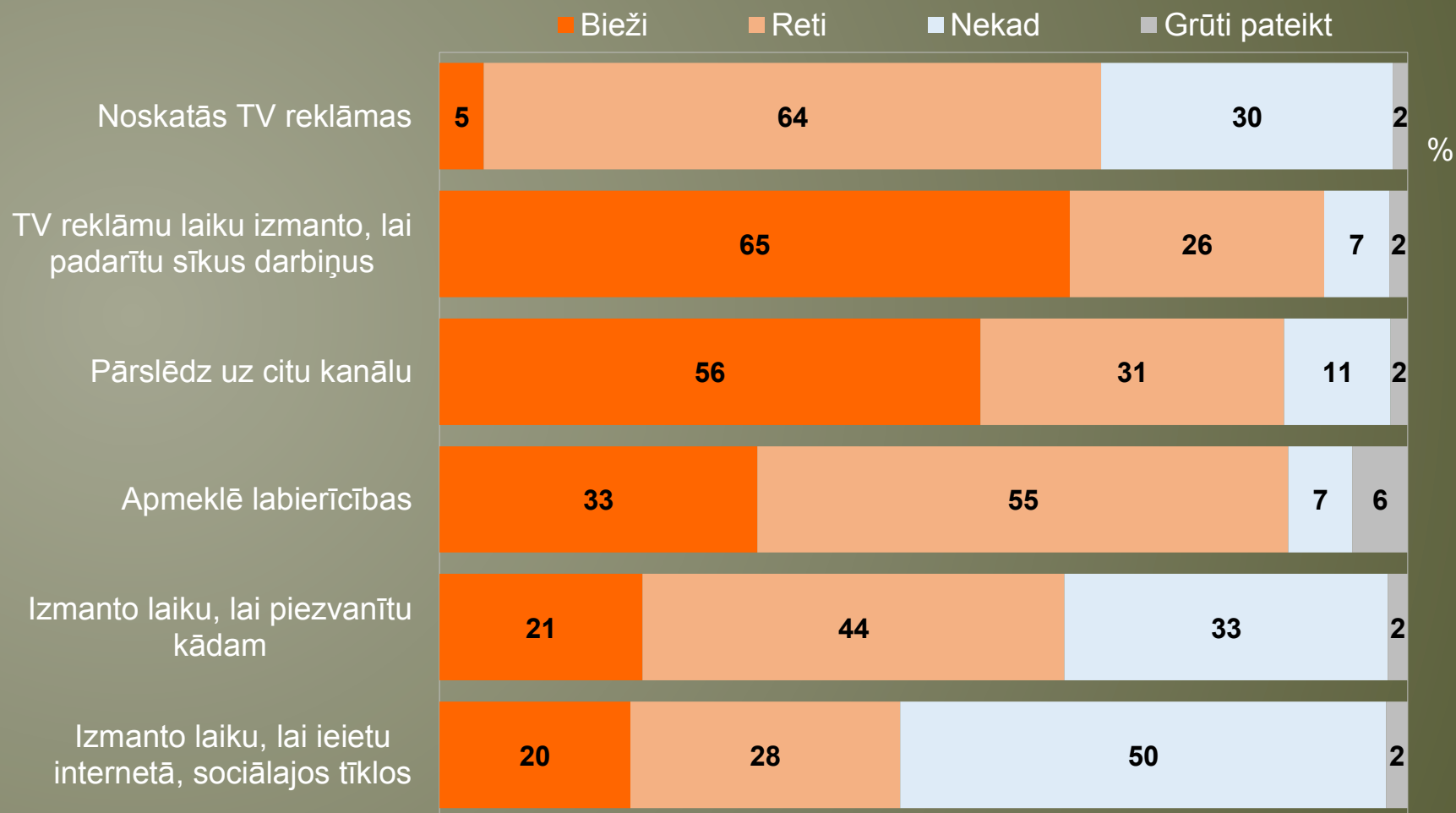
"Tagad es Jums vaicāšu par reklāmu vairākos medijos, bet Jūs, lūdzu, atbildiet, vai Jūsu attieksme ir pozitīva, Jums reklāma šajā medijā šķiet interesanta un noderīga; Jūsu attieksme ir neitrāla, reklāma neinteresē, bet arī netraucē; vai arī Jūsu attieksme ir negatīva, jo reklāma kaitina, traucē baudīt saturu. Kāda kopumā ir Jūsu attieksme pret reklāmu?"



Bāze: respondenti, kuri skatās/ lasa/ klausās konkrēto mediju (skat. "n=" grafikā)

Rīcība TV reklāmas paužu laikā

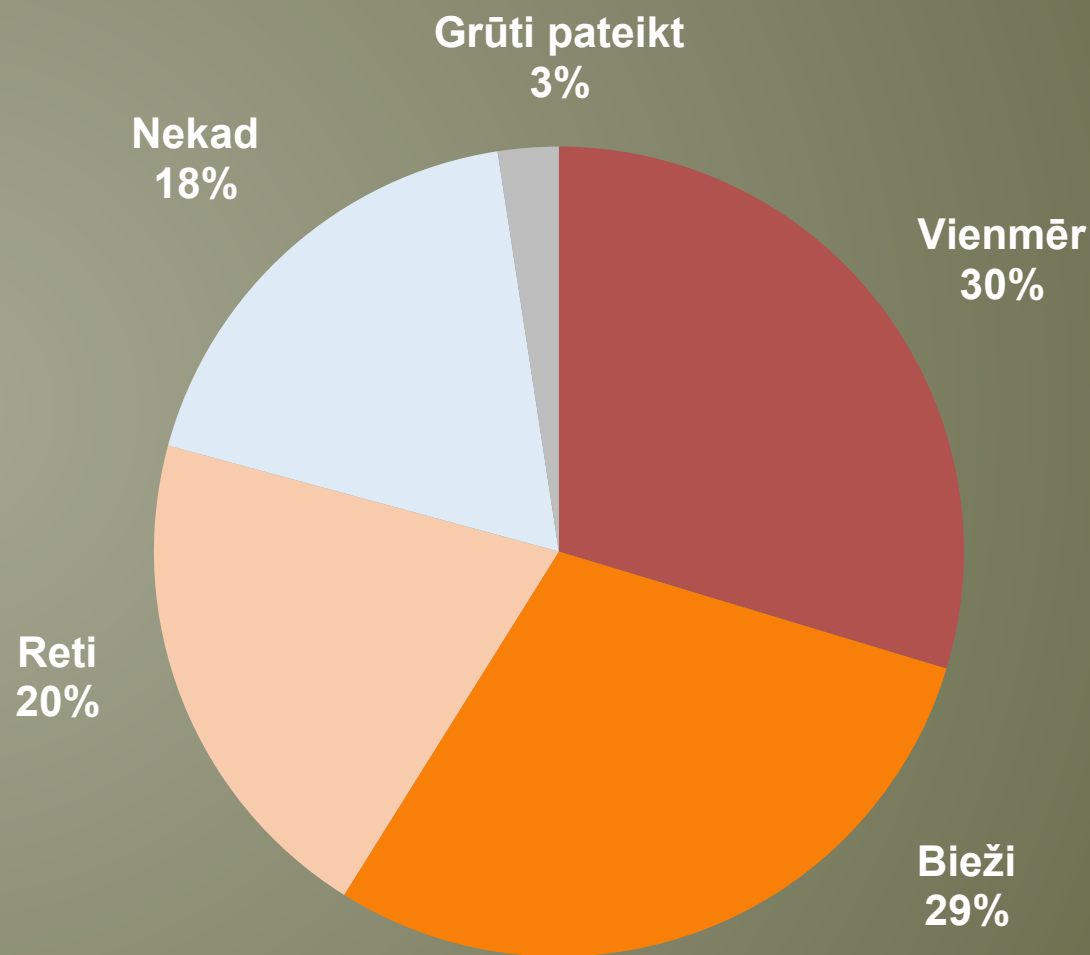
"Tagad es Jums nolasīšu vairākas darbības, ko cilvēki mēdz darīt TV reklāmas paužu laikā. Sakiet, lūdzu, vai Jūs tā darāt bieži, reti vai nekad?"



Bāze: respondenti, kuri skatās televīziju, n=839

TV reklāmu pārtīšana (interaktīvā TV)

"Vai Jūs mēdzat skatīties interaktīvo televīziju atkārtojumā, pārtinot reklāmas?"



Bāze: respondenti, kuri skatās televīziju un kuriem mājās ir interaktīvā televīzija, n=359

Reklāma žurnālos

"Tagad es Jums nolasīšu vairākus apgalvojumus par žurnāliem. Lūdzu, novērtējiet, vai Jūs katram no šiem apgalvojumiem pilnībā piekrītat, daļēji piekrītat, daļēji nepiekrītat vai pilnībā nepiekrītat!"



Bāze: respondenti, kuri lasa žurnālus, n=759

Uzticēšanās drukātajiem medijiem

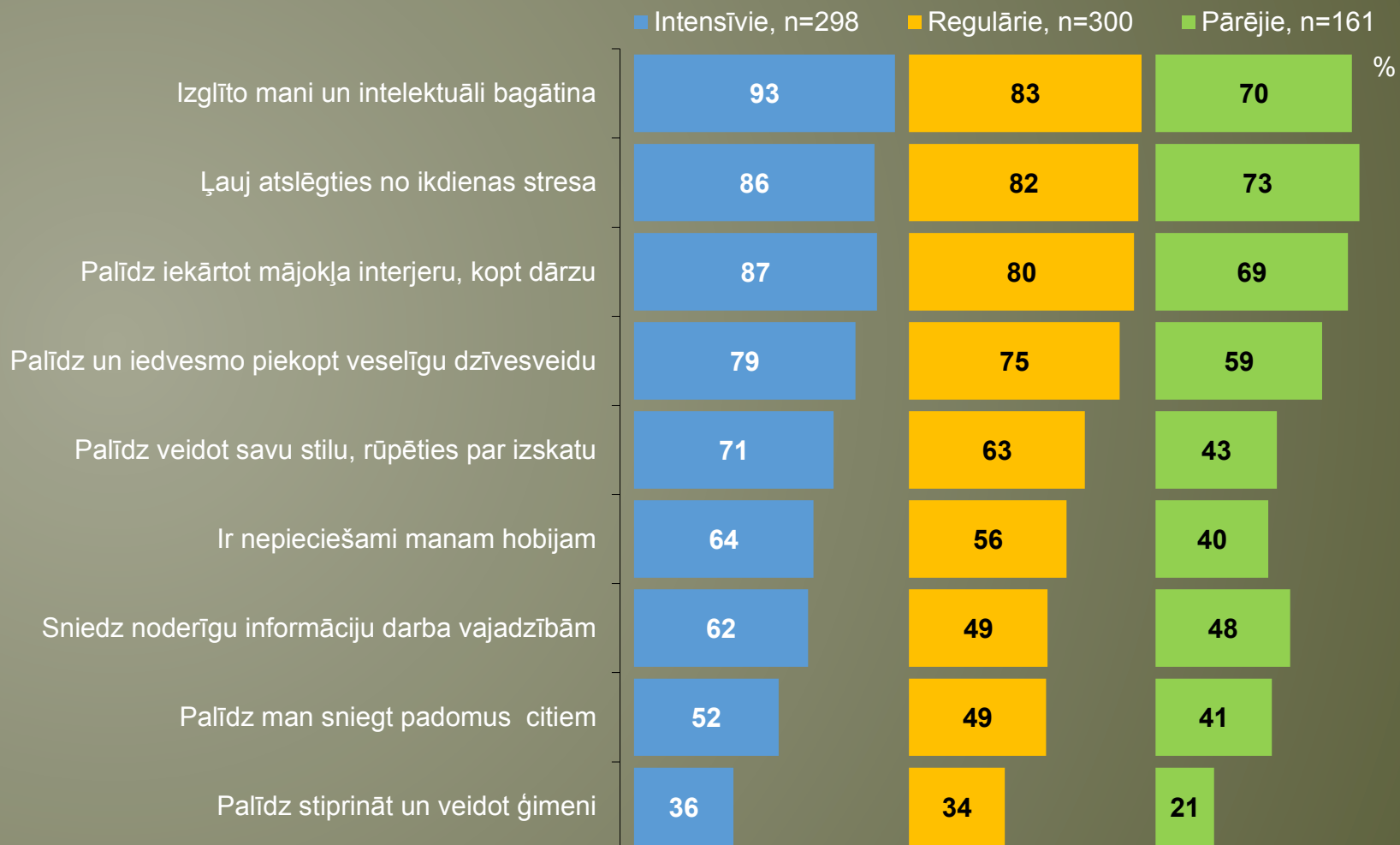
"Lūdzu, novērtējiet, cik lielā mērā Jūs kopumā uzticaties informācijai, ko sniedz....?"



Bāze: visi respondenti, n=900

Žurnālu lasīšanas iemesli

"Cilvēki dažādu iemeslu dēļ mēdz lasīt žurnālus. Es Jums nosaukšu dažus no tiem, bet Jūs man par katru no tiem pasakiet, vai šis ir iemesls, kāpēc Jūs lasāt žurnālu."



Bāze: respondenti, kuri lasa žurnālus (skat. "n=" grafikā)
Dati ranžēti pēc atbildes "Ir" summas visās trijās grupās

Jaunumi žurnālos

"Cik lielā mērā Jūs piekrītat tam, ka informācija žurnālos ir ērts veids, kā uzzināt jaunumus par produktiem un pakalpojumiem saistībā ar....?"

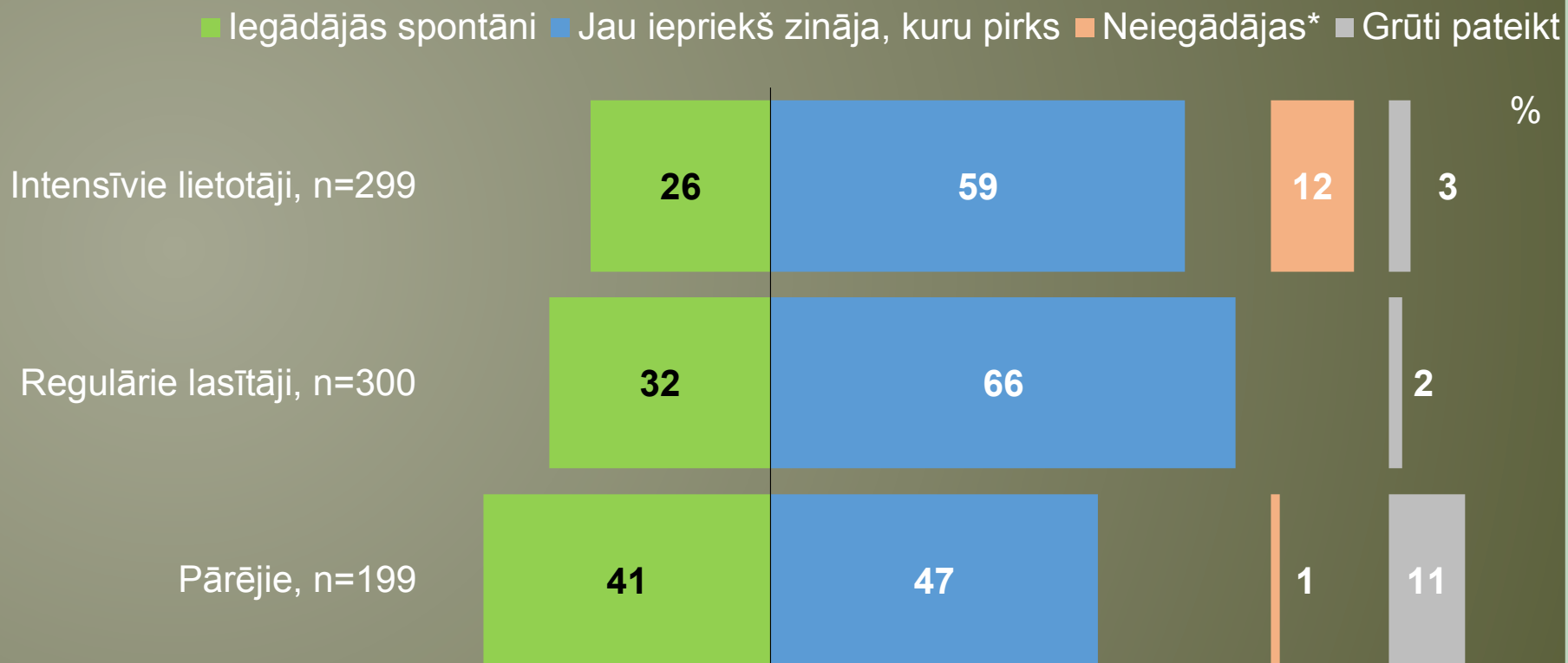


Atspoguļota
atbilžu variantu
«Pilnībā piekrīt»
un «Drīzāk
piekrīt» summa

Bāze: respondenti, kuri lasa žurnālus, n=759

Spontāna žurnālu vai laikrakstu iegāde

"Atceroties pēdējo reizi, kad Jūs iegādājāties kādu žurnālu vai laikrakstu, vai Jūs jau iepriekš zinājāt, ko pirsiet, vai arī izvēlējāties spontāni, jo, piemēram, piesaistīja izdevuma vāks vai tur pieteiktais numura saturs?"

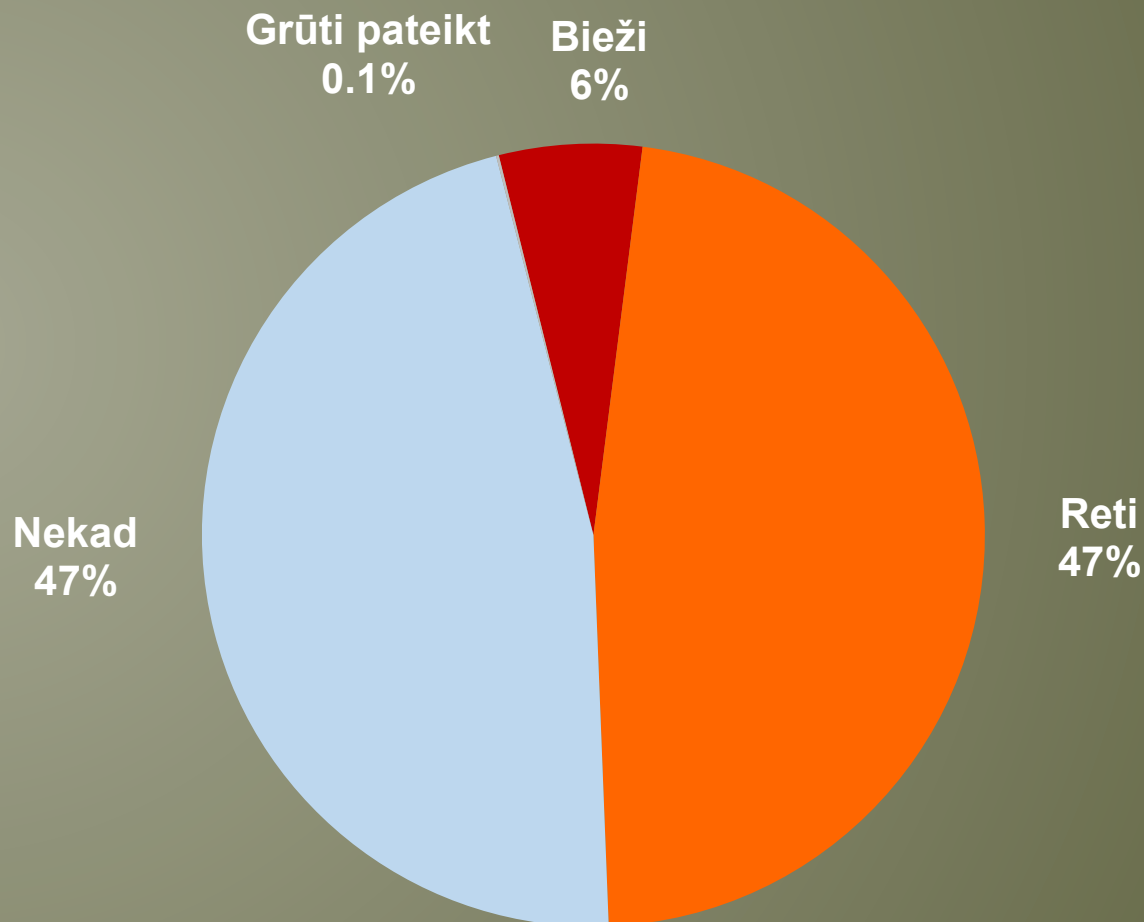


Bāze: respondenti, kuri lasa žurnālus un/vai avīzes (skat. "n=" grafikā)

* Neiegādājas vai nu tādēļ, ka abonē, vai arī lasa žurnālus vai laikrakstus, ko iegādājies kāds cits

Žurnāli vai laikraksti pie kases

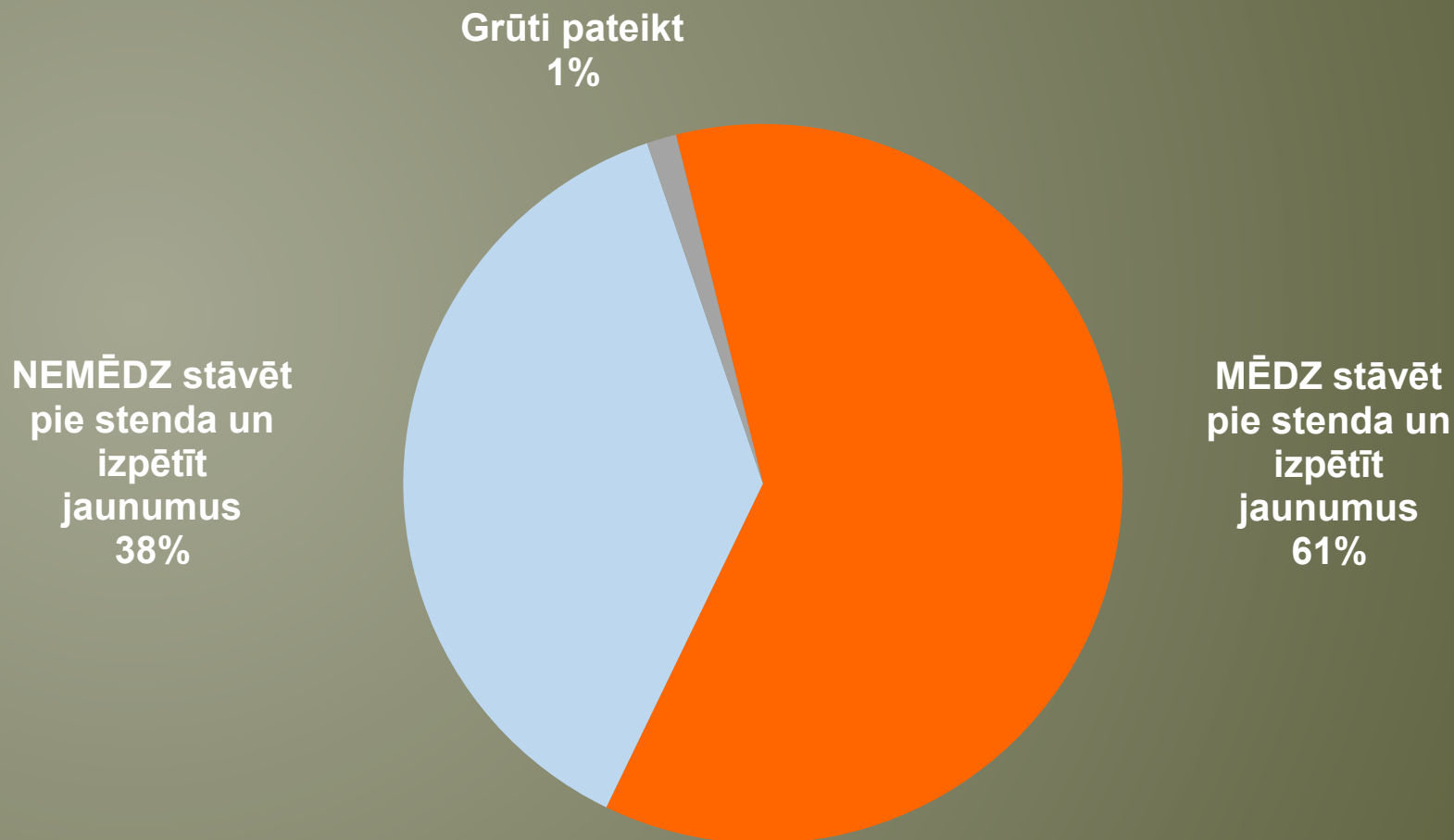
"Vai Jums ir bijis tā, ka Jūs kādu žurnālu vai laikrakstu nopērkat tāpēc, ka, stāvot rindā pie kases, to ievērojāt, sākāt šķirstīt un tas Jūs ieinteresēja?"



Bāze: respondenti, kuri lasa žurnālus un/vai avīzes, n=798

Stāvēšana pie žurnālu stendiem

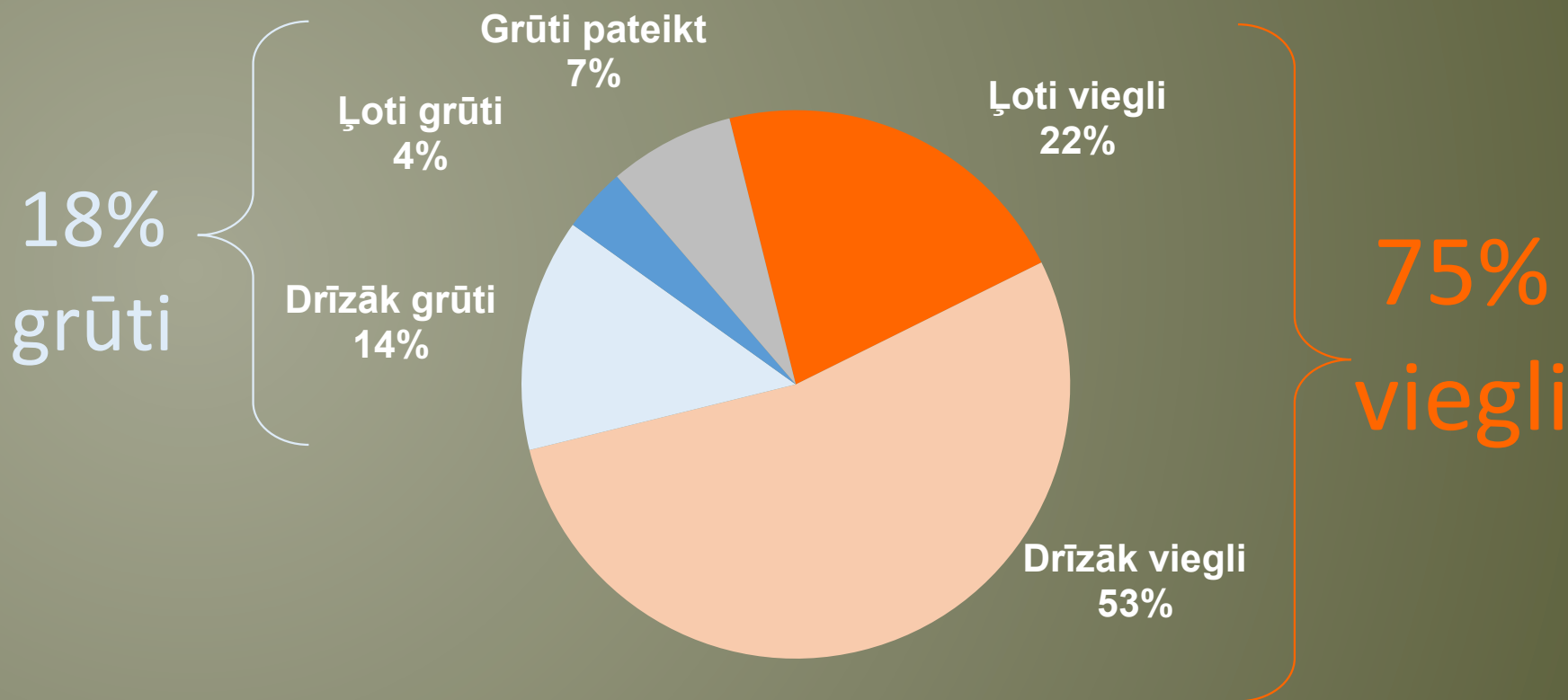
"Runājot par žurnālu stendu lielveikalos, degvielas uzpildes stacijās vai kioskos, vai Jūs mēdzat stāvēt pie tā un izpētīt jaunumus – kādi jauni žurnāli iznākuši, kādas tēmas tajos ir apskatītas?"



Bāze: respondenti, kuri lasa žurnālus, n=759

Orientēšanās žurnālu stendā

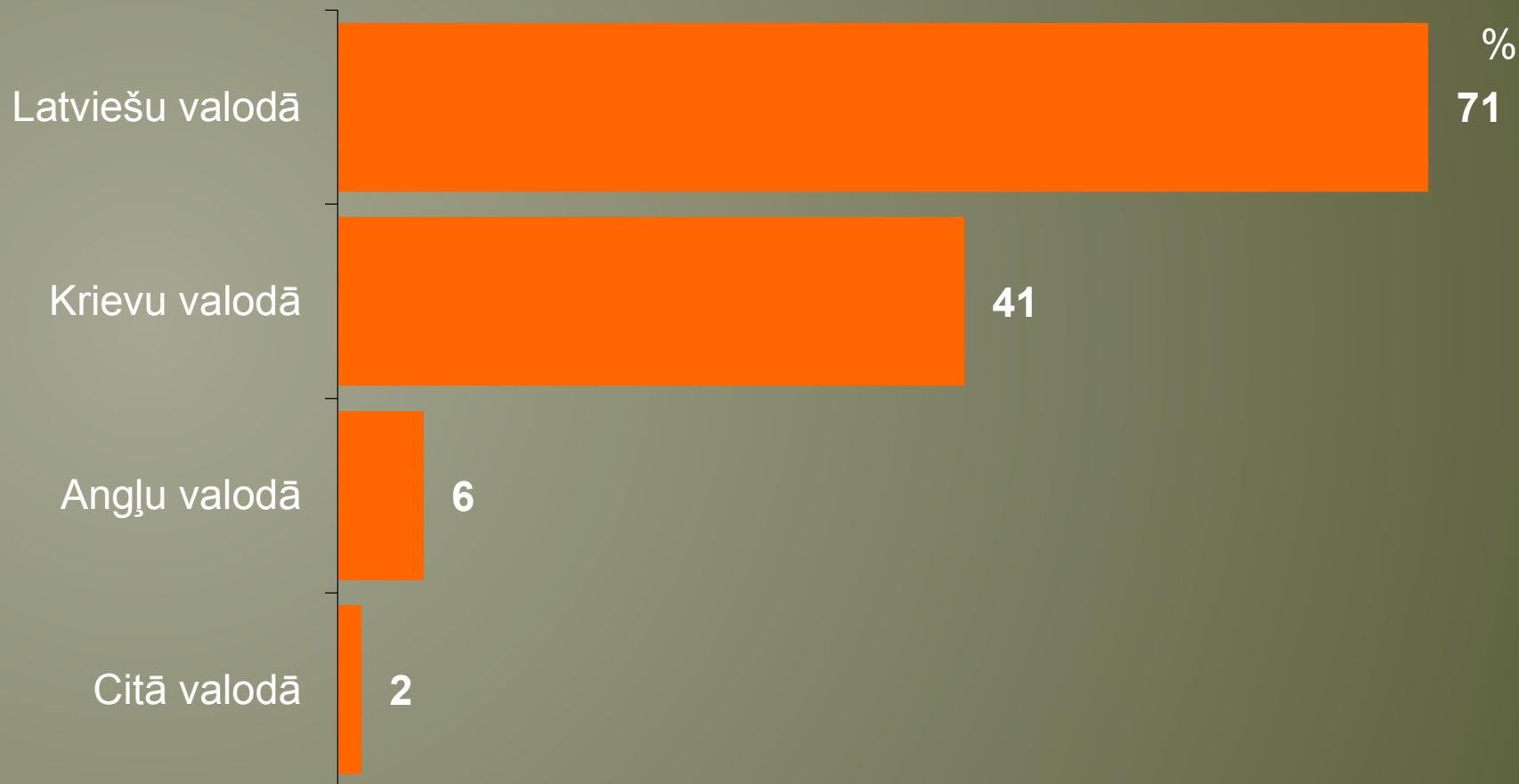
"Runājot par žurnālu izvietojumu stendā, cik viegli vai grūti Jums tajā ir atrast tieši to žurnālu, kuru Jūs meklējat?"



Bāze: respondenti, kuri lasa žurnālus, n=759

Ērtākā valoda žurnālu lasīšanai

"Kādā valodā Jūs vislabprātāk lasāt žurnālus?"

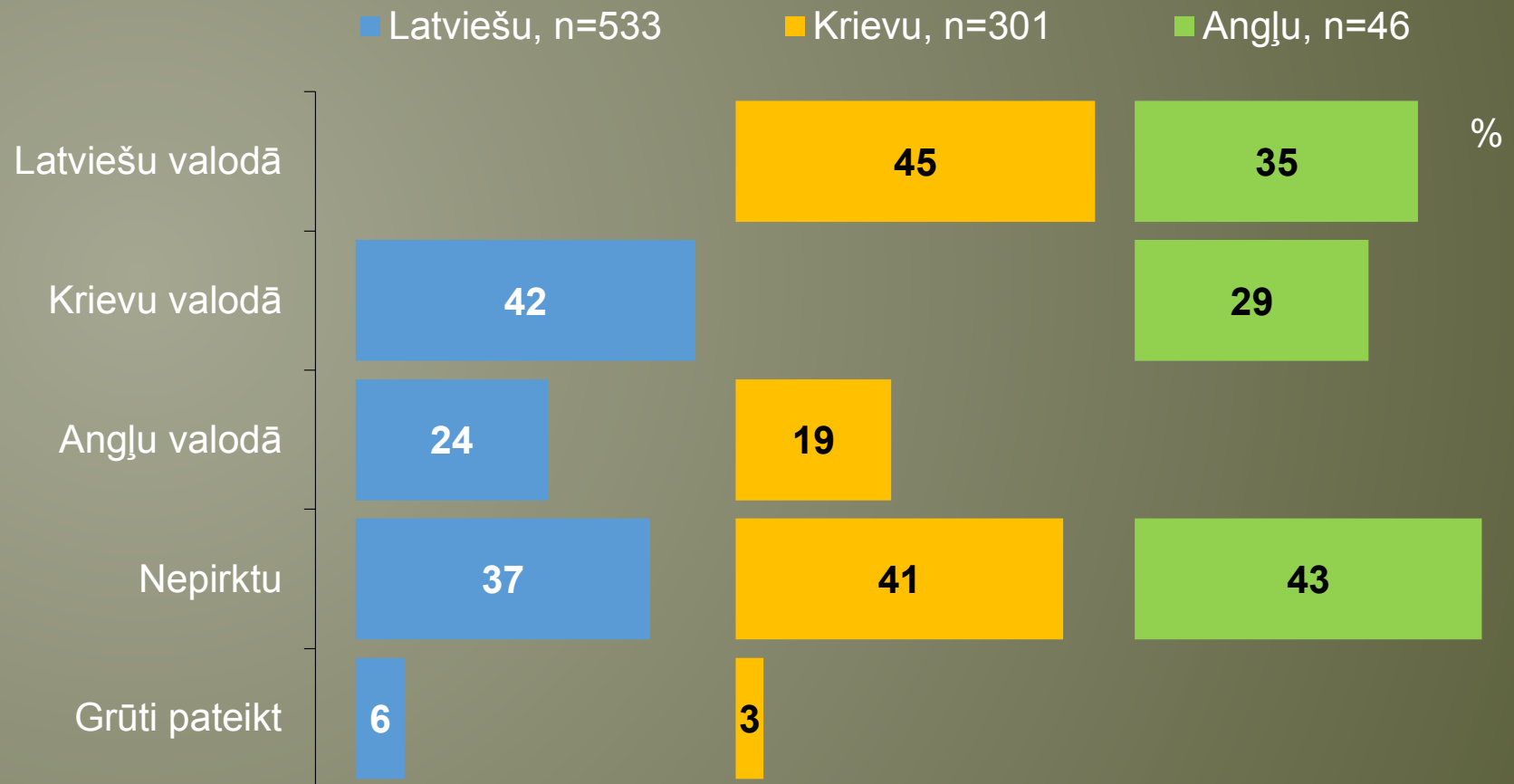


Bāze: respondenti, kuri lasa žurnālus, n=759

Žurnālu pirkšana citā valodā

"Ja žurnāls par tēmu, kas Jūs interesē, nebūtu pieejams Jums ērtākajā valodā, vai Jūs to pirktu, ja tas būtu ...?"

Valoda, kurā vislabprātāk lasa žurnālus



Bāze: respondenti, kuri lasa žurnālus, attiecīgajā grupā (skat. "n=" grafikā)

**Paldies par
uzmanību!**

**Pētījumu centrs SKDS
Tāl. 67312876
E-pasts: skds@skds.lv**