

ŽURNĀLS-KATALOGS

GADA AUTO

2015

SADARBĪBAS PIEDĀVĀJUMS

LATVIJAS
**GADA
AUTO** 2014

1,98 EUR

CIK TAD ĀTRI
MĒS BRAUCAM?

UZVARĒTĀJS IR...
ŠKODA OCTAVIA

► **Žūrija vērtē
27 JAUNUS
auto modeļus**


► **CEĻI - mūsu
bagātība un
rūpju nasta**

► **RITENI -
smukūmam
vai drošībai**

lilita
AGENTŪRA

ŽURNĀLS–KATALOGS

- Jau otro gadu izdots sadarbībā ar «Aģentūra Lilita», konkursa organizētāju un portālu «iAuto.lv»;
- Oficiālais regulārā un populārākā notikuma auto nozarē – konkursa «Latvijas Gada Auto» izdevums;
- Izplatīts preses tirdzniecības vietās, izstādē «Auto 2015», auto dīleru un servisa salonos;
- Formāts A4, 144 lpp. (ievērojami vairāk nekā 2014. gadā), augstas kvalitātes poligrāfija;
- Tirāža – 6000;
- Iznāk 2015. gada 20. martā.



SATURS

BALSŪJUMS

- 3 Konkursa "Latvijas Gada auto 2015" ir sēdies
- 4 Kā mēs balsojām par "Gada auto 2014"

RAKSTI

- 10 Ko nozīmē "dross ātrums"?
- 14 Ātro un lēno konfliktus
- 18 Kā veidojas degvielas cena
- 20 Kad braukāim ar šķērslīdri

PRETENDENTU TESTI

- 21 Audi A3 Limousine
- 23 Fiat Panda 4x4
- 25 Ford Kuga
- 30 Honda CR-V
- 32 Hyundai Santa Fe
- 36 Jeep Grand Cherokee
- 38 Lexus IS
- 40 Mazda6
- 42 Nissan Juke Nismo
- 44 Nissan Note
- 46 Opel Mokka
- 47 Chevrolet Trax
- 48 Opel Adam
- 50 Opel Ampera
- 52 Peugeot 308
- 54 Peugeot 2008
- 56 Renault Captur
- 58 Renault Clio
- 60 Subaru Forester
- 62 Suzuki SX4 S-Cross
- 64 Škoda Octavia
- 66 Toyota Auris
- 67 Toyota Auris Touring Sport
- 68 Toyota Corolla
- 70 Toyota RAV4
- 72 Volkswagen Golf Variant
- 74 Volkswagen Jetta Hybrid

RAKSTI

- 76 Latvijas ceļi – mūsu bagātība un rīdņu nasta
- 82 Ko šī nozīmē "Bonus – Malus"?
- 83 Jaunais Honda Civic
- 84 Pavasaris – rīpu maiņas laiks
- 88 Uz tirgu ar turbo?
- 92 Zūrijas vizītkartes 2015

MĀRIS OZOLIŅŠ, IAUTO.LV VAIDĪTĀJS, KONKURSA "LATVIJAS GADA AUTO" ORGANIZĀTORS

Pirmo reizi tiek izdots žurnāls – katalogs "Latvijas Gada auto". Ievērojami konkurētspējīgs žurnāls darba gada kopsavilkums. Mazliet, tā teikt, par spīti interneta laikmetam – klasiskā drukātā un taspatamā formātā. Lepojamies ar to, ka viss saturs ir radīts Latvijā. Mūsu pašu eksperti un viedokļi, mūsu – Latvijas fotogrāfijas. Turpmāk plānojam šādu izdevumu katru gadu pavasarī!

Paldies

KONKURSA "LATVIJAS GADA AUTO 2014" SPONSORĀM: BENTON & BOWLES, AUTO LV, LATVIJAS ARĀJE, TINET, JĀUNBROTĀLI, ZEMĀLA, TRIS AUTO, AUTO PAKS, TELEKOMUNIKĀCIJAS LV, FHM, KOMUNĪTES LV, VIENĪCA AUKŠŅU NĪTEL, LAMB, PONS & PONS, KATL, LASCHER, HUSQVARNA, LE BALLOTTA PICTURES, V4 MOTORS, OSCOROMANĀLA, INTERAKTĪVA.RU.

IZDEVĒJS: EON SIA

Valguma iela 31a, Rīga, LV1045
Vieduma ielā 31, LV1003-46436
Tirāža: 7 000 ekz.
Reģistrācija: Māris Ozoliņš
e-pasts: maris@iAuto.lv
Tālrunis: +371 6666 00 22

VISAS IZDEVĪMAS PUBLIĀTĀS
FOTOGRAFĀJAS "GADA AUTO"
UN PUBLIĀTĀS FOTO.

ISSN 2255-9884

2

SATURS

- Visu konkursa dalībnieku – jaunāko auto modeļu testi un neskaitāmi ekspertu viedokļi;
- Autožurnālistikas vecmeistara Ata Jansona gatavoti materiāli par ceļu satiksmes drošību, policijas darbu, līzingu, apdrošināšanu un dzīvi ap auto;
- Tuvākajā nākotnē gaidāmo jauno modeļu apskats;
- 100% Latvijā radīti materiāli.

Latvijas Gada Auto 2014 | **par konkursu**

UZRUNA

KONKURSS "LATVIJAS GADA AUTO 2015" IR SĀCIES

Sīvakais valsts objektīvi nav uzskatāms par šādām spēlēm izteikti labvēlīgu. Jaunu auto tirgus vēl ne tuvu nav atguvis no krīzes nežēlīgā bezdziena. Taču tradīciju spēks (konkurss notiek kopš 1998. gada) uzliek pienākumus, žūrijas aktivākie laudis gluži vai pieprasa darbošanās iespēju, savus jaunumus viņiem radīt jau krietnu brīdi vēlas vairāki auto dīleri. Mēģinām vērtēt.



Tik tālu skaidrs (un neuzticēties ne balotājiem, ne abaložājiem, kuri vēlāk lieto epitetu "labākais"). Šis uzvaras ir subjektīvas un, manuprāt, tieši tādēļ simpātiskas un interesantas. Spilgtākais piemērs – Eiropas titulu, kuru pirms dažiem gadiem ieguva mazais, mazliet smadīgs stils "Mini", otrajā vietā atradās septiņreiz dārgāku "BMW" limuzīnu.

Tas paši kritēriji. Tā kā par subjektīvas lēmumi. Ja labo vienu – galīgi subjektīvas. Balso tālāk – tā jau ir statistika. Mazākā man zināmā Zūrija ir Lietuva – desmit. Igaunijā – 20. Eiropā – ap 60. Lielākās Zūrijas ir dažādu mediju rīkotājus balsojums, kas skata lastāju balsu tikoties. Tiesa, visi vēl pēterēdē uz nacionālo titulu dalīšanu – kā vācu "Auto Bild", kas piekār savu "Zelta stīru".

Kas ir balotāji? Gan Eiropā, gan Latvijā, gan Igaunijā tikai šajā tematikā strādājošie žurnālisti. Protams, ļoti zinoties. Lai gan es, daudz no viņiem personīgi pazīdams, visai piesardzīgi lietu vārdu "kompetenti". Daudzi (kā jau žurnālisti) ir filologi, vēsturnieki, pat rakstnieki un dziesnieki. Un viņu zināšanas tehnikas jomā ir diezgan virspusējas. Auto vadības jomās – visdziļākās. No nesēdāmi (kāds otru izrunājis pēdē Austruļi raketa 20 valstu auto izdevumu, bet pats brauc ar tramvajū un aplaudina līdz zūcītam un sportiskām, kas prasa dinamiku, vadāmības niānses, sevīlma kolēģus reizēm tūdu izteikumu,

sprīdumu un vērtējumu dīzūnjos, kādus, tā nēkt, vienārtam auto lietotājiem ne ļoti saprast, ne dzīvē izmantot.

Iedēlu Zūriju tādā laikā nevar izveidot. Bet mēģināt ir laba. Jau gads desmit tā ir veidota pēc principa "sahedrības minimālais". Ir tajā žurnālisti. Gandrīz visi, kas auto rakstu un runu darbos izauguši reizē ar jaunu auto tirgu Latvijā. Normunds Jovitiņš, Aldis Zīmelis, Boriss Sablākins, Guntis Vīkma no Valmieras. Nu jau arī vairāki no jaunās – interneta – pasaulē. Raimonds Zandovskis un Pēteris Čujņovs ("Deli"), Ingars Tenis ("TVNet"). Lai stiprinātu tehniķu kompetenci, viņiem lūdzis strādāt auto profesionāļi – Edgars Štāns ("Energy"), Mārcis Mauriņš ("ALD Auto-motive") pārdošanas vadītājs Baltijas valstīs, Uldis Rolis ("Roosh" car servis Rolis" valdes loceklis). Lai papildinātu šīs stūrēšanas prasmes, tepat ir ralliju Čempions Ivans Čauns. Lai arī Zūrijas biedru vizītkartes žurnāls beidzas.

Skaitliski šogad paliekam pie konkursa 27 – tas ir pietiekami daudz, lai nodrošinātu viedokļu daudzveidību, pietiekami maz, lai spētu strādāt organizēti un pārāk nelomocītu dalībniekus – auto īpašniekus un dīlerus.

Kas šogad galvenais? Publicitāte. Nav konkurss nekādas jēgas, nekāda sašedrtības svāra, ja tā notiek, vērtējumi, secinājumi paliek saura klūbija īpašums. Konkurss šogad informatīvi atbalstīti "Deli", "Auto.lv", "Latvijas AViže" un "TVNet".

Gada jaunums ir šis žurnāls. Te atradīsiet visu pārno konkurss dalībnieku sprakstus ar komentāriem. Piedāvām varēsiet palasīt vairāku Zūrijas biedru rakstīto par citiem, mums visiem aktuāliem automobiļotājiem tēmām.



ATIS JANSONS
KONKURSA ŽŪRIJAS PĀRSKESDĒTĀJS

3

MĒRĶAUDITORIJA

- **Pamatgrupas:**

- › Uzņēmumu vadītāji, lielu uzņēmumu autoparku vadītāji, lēmumu pieņēmēji par automobiļu iegādi;
- › Privātpersonas, kas tuvākā gada laikā plāno jauna auto iegādi.

- **Specifika:**

- › Pārsvarā vīrieši, augsti ienākumi un izglītības līmenis;
- › Meklē objektīvu informāciju pirms lēmuma pieņemšanas;
- › Nav regulāri auto preses lasītāji, pievēršas auto tematikai tikai nepieciešamības gadījumā;
- › Aizņemti darbā, aktīvu dzīves veidu, grūti sasniedzami ar tradicionāliem mēdijiem.

Latvijas Gada Auto 2014 balsojums

UN "LATVIJAS GADA AUTO 2014" IR...

Tā konkursa apbalvošanas ceremonijas noslēgumā teica svētnīgā vakara vadītājs Normunds Avotiņš un, protams, aplūkusa tradicionālajai intrīgas pauzei. Jums šajā laikā piedāvājam stāstu par šīvo citu papildnominācijās, kuru uzvarētāji balvas saņēma pirmie.



- **Premium**
Majūka kormēta un pārdabas segmentā iekāvērtīgs. 2014. gada balva ir šķērsojis šīs mašīnas pilsētu. 10 no 1000 "Šveiciņu" "Audi A8 Limousine".
- **Sportiskākais**
Tas jau ir tāds un tāds. Šveiciņu "Audi A8 Limousine" ir šķērsojis šīs mašīnas pilsētu. 10 no 1000 "Šveiciņu" "Audi A8 Limousine".
- **EKO auto**
Dabiski – šis ir šis un šis. 1000 no šīs mašīnas ir šis un šis. 1000 no šīs mašīnas ir šis un šis. 1000 no šīs mašīnas ir šis un šis.
- **Mazais auto**
Gatavie ir šis un šis. 1000 no šīs mašīnas ir šis un šis. 1000 no šīs mašīnas ir šis un šis.
- **Skaistākais**
Tradicionālie šveiciņu mašīnas ir šis un šis. 1000 no šīs mašīnas ir šis un šis. 1000 no šīs mašīnas ir šis un šis.



4

REKLĀMA

- Augsta reklāmas efektivitāte:
 - › Precīza, ļoti maksātpējīga auditorija;
 - › Kvalitatīvs, uzticību rosinošs saturs;
 - › Pozitīva vide.
- Lielāka tirāža nekā ikmēneša auto žurnāliem.
- Pagarināts izdevuma dzīves cikls.

Latvijas Gada Auto 2014 raksti

PAVASARIS — RIEPU IZVĒLES LAIKS

Vispirms tehnikas minimuma gabaliņš visiem – gan tiem, kuri brauc ar visjaunākā modeļa Mercedesu, gan tiem, kuriem pagaidām jāiztiek ar Latvijā vispopulārākās (diemžēl) "lūkstos eiro" klases golfņiem. Sevīšķi tiem, kuri vēlas, lai viņu auto brauktu izcilī labi un izskatītos vēl labāk. Un kurš gan to nevēlas...



NEATSPEROTA MASA
Sākotnēji (pirms gada santa un vairāk) visā braucamītiķu bijis viens vienīgais "neatsperota masa". Riepu assis tieši stiprinātas par šķaupu – krāšņs uz nebeidz. Kompletā prasības šķaupa stiprinājumam un virsmaļi atspere, tā sadalīt visu konstruktīvu daļu daļās. Augstāji nu ligati pelāģu jāli nelīdzsvarotiem, apakšēji turpat jāliēdēt pa bruģi, beidzēti un visiem pārējiem ceļu un iecelji labumiem. Tātā tika nogādāta amortizators, kurš uzdevums bija gan nelāus "nelešēti" virsmaļi pārlietu veidp, gan neatsperotā daļa hantiskās svārstības slāpēt, tā censties spītēt tās inerces un saglabājēt riteņa pētī iespējām negēti raudošs kontakts ar ceļu. Kurš tās šitumam pieaugot, pēdējais uzdevums izvirzīja braktātes kvalitātes un drošības obligātu nosacījumu pr eksploāci. Riteņis, kurš kaut un mirkli atstājis (vai gandrīz atstājis) no ceļa seguma, nav darba spē-

INERCES MOMENTS
Riteņim kā šim rubeļam detaļai piemīt vēl vienas būtisks raksturlielums. Jo lielāks inerces moments, jo tālāk no griešanās centra izvietota masa. Viena daļa svara, bet dažāda diametra riteņu plati lielāks inerces moments būs lielākam. Lā ērtādi, Riteņa as lieliu inerces momentu būs grūtāk gan iekustināt, gan apstādināt. Lielāku pūliņu drovēvāus patērējam pēdēji šķēdētiem, lielāku slodzi patērējamoties "labauktī" bremžu sistēma. Viena šāda šim nolūkam ir kā vēl jās pie agāk daudzās secinājuma – labāks ir mazāksais, saurāksais, vieglāksais riteņis. Ne enerģijas taupīšanas šķaups viedokļa – tasīnība. Turētē vēlē ekoloģiskācuas apstākļu un mūsdienu auto dinamiskās prasības šādu pūliņu minimālācuas iespējām.

DIAMETRS
Diametrs ļoti mazs riteņis būtu spējis riptot tāku pa šķēti għuāu un abonēti cietu virsmu. Beidzē tas sagrēmtu baigu gānerēti-

REKLĀMAS IEVIETOŠANAS PIEDĀVĀJUMS

- Tikai 786 EUR par 1 lpp. reklāmas laukumu;
- Citi reklāmas laukumu formāti pēc cenu lapas;
- Laukumu rezervācija un maketu iesniegšana līdz 5. martam;
- Bezmaksas reklāmas maketu adaptācija un korekcija;
- Vairāk informācijas «Aģentūra Lilita» reklāmas nodaļā.

Latvijas Gads Auto 2014 balsojums

Un visbeidzot – Latvijā tik populāro “apvidus auto”. Neskatoties, protams, nesociāli, ja reti kuri no tām pēdējās gadu izpildījuma pierādīto patērētāju ciešanu rezultāta gūstājiem. Tomēr pilnībā, A. mazliet lielāki cietņi un klients mums šeit vajadzīgi un tādi viņi. Grupa efektīvai Auto asociācijas klasifikācijām sadalīta “masojai” (garam līdz 420 cm) un vairāki “apvidus” – lielāki un dārgāki.

→ Aprīdīts auto
Vai kāds “Ford Focus”、“Kia Optima”、“Hyundai Santa Fe” vai “Nissan X-Trail”. Tiesa gan, tie ir pilnībā aprīdīti ar visām nepieciešamām akustiskām izolācijām. Tā ir “Audi A8”, “BMW X5”, “Mazda CX-5” un citi. Tā kā šīs mašīnas ir dārgas, tās ir izvēlēties tikai tie, kas ir gatavi maksāt daudz vairāk. Šīs mašīnas ir dārgas, tās ir izvēlēties tikai tie, kas ir gatavi maksāt daudz vairāk.

→ Mazais aprīdīts auto
Šīs mašīnas ir dārgas, tās ir izvēlēties tikai tie, kas ir gatavi maksāt daudz vairāk. Šīs mašīnas ir dārgas, tās ir izvēlēties tikai tie, kas ir gatavi maksāt daudz vairāk.

Bet kurš ir Gada auto?!

Vēl mirkli pacietības. Dažas konkursa atbalstītāju balvas “Latvijas Avīze” šogad zveši izdari uzturēja redakcijas darbinā. Un tās izrādījās nebūt ne pilnīgi pieticīgas. Viņu irvēstāpējiem kungiem esot jāatbrauc ar šādu auto, ar prestižu auto, ar tādu auto, kuris kaut mazliet paceļ pāri iekšiem. Un tas ir “Lexus IS”! Balvu pasniegza Linda Runka. Bet mī gan apbalvojam absolūtos uzvarētājus.

- 1** Un uzvarētājs, savācot 188 punktus, ir “Skoda Octavia”! Balvu pasniegza konkursa organizators Māris Ozoliņš.
- 2** Otrajā pozīcijā līdz šogad saņemz “Peugeot 308” ar 110 punktiem.
- 3** Galvenajā balsojumā treso vietu ar 91 punktu ir ieguvis “Audi A3 Limousine”.

6

GADA AUTO 2015

ADVERTISING RATE CARD 2015

www.lilita.lv

aģentūra

lilita



Editorial part

	1 st spread: € 2490 2 nd spread: € 1785 3 rd spread: € 1550 4 th spread: € 1388 other spreads: € 1196				
	spread	3 th cover	4 th cover	single page	1/2 page
458 x 297 mm		€ 989	€ 1785	€ 786	€ 580
		229 x 297 mm	229 x 297 mm	229 x 297 mm	196 x 136 mm

Advertisement section

1/8 page	1/4 page
€ 245	€ 490
96 x 66 mm	196 x 66 mm

Advertisement section

	Advertisement booking deadline	On sale
Gada Auto	02.03.2015.	18.03.2015.

Discounts

Ad agencies: 8%

Attention!



- Prices do not include 21% VAT.
- Advertisement design on agreement.
- Check the technical requirements before submission (design).
- Booking and submission deadlines can change.

KONTAKTINFORMĀCIJA

- Ilze Ozola / Reklāmas direktore
67061620; 29433427; ilze@lilita.lv
- Madara Katlapa / Reklāmas direktores asistente
67061665; madara@lilita.lv
- Ulla Vaite / Reklāmu redaktore
67061615; ulla@lilita.lv
- Tatjana Sidorenko / Reklāmas konsultante
67061623; 29287673; tatjana@lilita.lv
- Ineta Zunde / Reklāmas konsultante
67061623; 29110309; ineta@lilita.lv
- Roberts Horsts / Reklāmas konsultants
67061622; 29403163 roberts@lilita.lv
- Gunita Jansone / LA&LB projektu vad.
29407147; gunita@lilita.lv
- Āris Naglis / Reklāmas konsultants
67061629; 29726525; aris@lilita.lv
- Dāvis Sakne / Reklāmas konsultants
26575572; davis@lilita.lv
- Ņina Plotņikova / Reklāmas konsult. Igaunijā
+372 5072526; natalia@geoajakiri.com