

## GATAVO REKLĀMU IESNIEGŠANA

**ftp://78.28.250.94**

lietotājs: **li\_reklama** parole: **LI\_reklama**

makets jpg formātā jāatsūta uz e-pastu: reklama@lilita.lv ar norādi, kādai reklāmai un kādam žurnālam tas paredzēts; e-pasts: reklama@lilita.lv DVD, CD-ROM. Piegādāt Merķeļa 21, Aģentūra Lilita.

## SŪTĪJUMAM JĀPIEVĪENO MAKETĒTĀJA VĀRDS UN TĀLRUŅA NUMURS!!!

Visām reklāmām OBLIGĀTI jābūt līdzī izdrukām, vai arī jāatsūta makets jpg formā uz e-pastu: reklama@lilita.lv ar norādi, kādai reklāmai un kādam žurnālam tas paredzēts.

### REKLĀMAS IZMĒRS

- Izgatavojot reklāmu, ievērojiet konkrētajam žurnālam norādītos reklāmu izmērus.
- Izgatavojot veselas lappuses vai atvērumus, obligāti jāatstāj 5 mm apgriešanai no katras malas.
- Izgatavojot 2/3 un 1/3 reklāmlaukumus, jāatstāj 5 mm apgriešanai uz augšu, uz leju un pa labi, ja reklāmu paredzēts izvietot labajā lappusē. Ja reklāma izvietojama kreisajā lapā, jāatstāj 5 mm uz augšu, uz leju un pa kreisi.

## ŽURNĀLU IZMĒRI

- **Лилит, Lilit, Лилит Look, Lilit Look** (latv. valodā), **Latvijas Architektūra, Latvijas Būvniecība** apgrieztais izmērs 229 x 297 mm (pilnais izmērs 239 x 307 mm);
- **Copes Lietas, Patron** apgrieztais izmērs 210 x 297 mm (pilnais izmērs 220 x 307 mm);
- **SIN** apgrieztais izmērs 217 x 283 mm (pilnais izmērs 227 x 293 mm);
- **GEO, Baltic Bussines Quartely** apgrieztais izmērs 213 x 270 mm (pilnais izmērs 223 x 280 mm).
- **Nezināmā Vēsture, Nezināmā Kara Vēsture, Kā Tas Strādā** apgrieztais izmērs 230 x 297 mm (pilnais izmērs 240 x 307 mm).
- **Četras Sezonas** apgrieztais izmērs 220 x 300 mm (pilnais izmērs 230 x 310 mm).

## JA REKLĀMA TIEK IZGATAVOTA MAC OS VIDĒ

- **Izgatavojot reklāmu Adobe Illustrator programmā:**
  - a) visam tekstam jābūt *outline* formātā;
  - b) attēliem vēlams būt TIFF formātā;
  - c) fails jā saglabā kā EPS;
  - d) visiem attēliem jābūt līdzī dokumentam.
- **Izgatavojot reklāmu Adobe Indesign programmā:**
  - a) visam tekstam jābūt *outline* formātā vai arī visiem fontiem jābūt līdzī;
  - b) attēliem vēlams būt TIFF formātā;
  - c) faili jā saglabā, izmantojot *Package* funkciju.
- **Reklāma PDF formātā:**
  - a) tiek pieņemta tikai veselu lappušu vai atvērumu reklāmām;
  - b) teksts jāpārvērš par *outline*;
  - c) failu eksportējot kā PDF, obligāti jāievēro:  
Compatibility: Acrobat 4 (PDF 1.3)  
Compression: Zip  
Bleed: 5mm  
Transparency Flattener: High Resolution
- **Attēli:**
  - a) **CMYK** režīmā;
  - b) 300 dpi izšķirtspēja;
  - c) TIFF bildēm nelietojiet LZW saspiešanu.
- **Fonti:** Vēlams lietot *Open Type* fontus.
- **Failu kompresija:** Tikai Stuffit (.SIT), ZIP (.ZIP).

## JA REKLĀMA TIEK IZGATAVOTA PC VIDĒ

- Attēliem jābūt TIFF formātā, CMYK režīmā (ar 300 dpi izšķirtspēju), nekompresētiem;
- Tekstam jābūt *outlines (text as curves)*;
- Jā saglabā Adobe Illustrator (AI) formātā;
- Visi attēli jāpievieno dokumentam.
- **Izgatavojot reklāmu CorelDraw programmā:** pirms iesniegšanas mums, lūdzu, veiciet šādas darbības:
  1. Pārvērtiet visu tekstu *outlines* režīmā.
  2. Eksportējiet AI (Adobe Illustrator) formātā.
  3. Atveriet eksportēto failu un pārlicinieties, ka eksportēšanas procesā nekas nav mainījies.