

GATAVO REKLĀMU IESNIEGŠANA

ftp://78.28.250.94

lietotājs: **li_reklama** parole: **LI_reklama**

makets jpg formātā jāatsūta uz e-pastu: reklama@lilita.lv ar norādi, kādai reklāmai un kādam žurnālam tas paredzēts; e-pasts: reklama@lilita.lv
DVD, CD-ROM. Piegādāt Merķeļa 21, Aģentūra Lilita.

SŪTĪJUMAM JĀPIEVĪENO MAKETĒTĀJA VĀRDS UN TĀLRUŅA NUMURS!!!

Visām reklāmām OBLIGĀTI jābūt līdzī izdrukām, vai arī jāatsūta makets jpg formā uz e-pastu: reklama@lilita.lv ar norādi, kādai reklāmai un kādam žurnālam tas paredzēts.

REKLĀMAS IZMĒRS

- Izgatavojot reklāmu, ievērojiet konkrētajam žurnālam norādītos reklāmu izmērus.
- Izgatavojot veselas lappuses vai atvērumus, obligāti jāatstāj 5 mm apgriešanai no katras malas.
- Izgatavojot 2/3 un 1/3 reklāmlaukumus, jāatstāj 5 mm apgriešanai uz augšu, uz leju un pa labi, ja reklāmu paredzēts izvietot labajā lappusē. Ja reklāma izvietojama kreisajā lapā, jāatstāj 5 mm uz augšu, uz leju un pa kreisi.

ŽURNĀLU IZMĒRI

- **Лилит, Lilit, Лилит Look, Lilit Look** (latv. valodā), **Latvijas Architektūra, Latvijas Būvniecība** apgrieztais izmērs 229 x 297 mm (pilnais izmērs 239 x 307 mm);
- **Copes Lietas, Patron** apgrieztais izmērs 210 x 297 mm (pilnais izmērs 220 x 307 mm);
- **Cosmopolitan** apgrieztais izmērs 210 x 277 mm (pilnais izmērs 220 x 287 mm);
- **SIN** apgrieztais izmērs 217 x 283 mm (pilnais izmērs 227 x 293 mm);
- **GEO** apgrieztais izmērs 213 x 270 mm (pilnais izmērs 223 x 280 mm).
- **Nezināmā Vēsture, Nezināmā Kara Vēsture, Kā Tas Strādā** apgrieztais izmērs 230 x 297 mm (pilnais izmērs 240 x 307 mm).
- **Cetras Sezonas** apgrieztais izmērs 220 x 300 mm (pilnais izmērs 230 x 310 mm).

JA REKLĀMA TIEK IZGATAVOTA MAC OS VIDĒ

- **Izgatavojot reklāmu Adobe Illustrator programmā:**
 - a) visam tekstam jābūt *outline* formātā;
 - b) attēliem vēlams būt TIFF formātā;
 - c) fails jā saglabā kā EPS;
 - d) visiem attēliem jābūt līdzī dokumentam.
- **Izgatavojot reklāmu Adobe Indesign programmā:**
 - a) visam tekstam jābūt *outline* formātā vai arī visiem fontiem jābūt līdzī;
 - b) attēliem vēlams būt TIFF formātā;
 - c) faili jā saglabā, izmantojot *Package* funkciju.
- **Reklāma PDF formātā:**
 - a) tiek pieņemta tikai veselu lappušu vai atvērumu reklāmām;
 - b) teksts jāpārvērš par *outline*;
 - c) failu eksportējot kā PDF, obligāti jāievēro:
 - Compatibility: Acrobat 4 (PDF 1.3)
 - Compression: Zip
 - Bleed: 5mm
 - Transparency Flattener: High Resolution
- **Attēli:**
 - a) **CMYK** režīmā;
 - b) 300 dpi izšķirtspēja;
 - c) TIFF bildēm nelietojiet LZW saspiešanu.
- **Fonti:** Vēlams lietot *Open Type* fontus.
- **Failu kompresija:** Tikai Stuffit (.SIT), ZIP (.ZIP).

JA REKLĀMA TIEK IZGATAVOTA PC VIDĒ

- Attēliem jābūt TIFF formātā, CMYK režīmā (ar 300 dpi izšķirtspēju), nekompresētiem;
- Tekstam jābūt *outlines (text as curves)*;
- Jā saglabā Adobe Illustrator (AI) formātā;
- Visi attēli jāpievieno dokumentam.
- **Izgatavojot reklāmu CorelDraw programmā:** pirms iesniegšanas mums, lūdzu, veiciet šādas darbības:
 1. Pārvērtiet visu tekstu *outlines* režīmā.
 2. Eksportējiet AI (Adobe Illustrator) formātā.
 3. Atveriet eksportēto failu un pārlicinieties, ka eksportēšanas procesā nekas nav mainījies.